



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 18 janvier 2013

Novotel et Suite Novotel inaugurent le financement de plantations en France, dans le cadre du projet de reforestation « Plant for the Planet » du groupe Accor

Novotel et Suite Novotel, marques engagées depuis 2009 dans le projet « Plant for the Planet », initient leur soutien à sept plantations agroforestières en France. A travers la participation de 116 de ses hôtels, la « famille » Novotel renforce ainsi le lien entre son engagement de développement durable et ses hôtels. Les plantations seront situées dans l'Aube, les Bouches du Rhône, les Landes, la Marne, la Seine et Marne, le Val d'Oise, et l'Yonne.

Les marques milieu de gamme du groupe Accor, Novotel et Suite Novotel, initient en France le développement de plantations locales d'agroforesterie, avec des agriculteurs sélectionnés par Pur Projet, le partenaire de Accor. Désormais, la moitié des économies de blanchisserie réalisées par les hôtels français Novotel et Suite Novotel, grâce à l'équation « 5 serviettes réutilisées = 1 arbre planté », serviront à financer ces nouvelles plantations.

Novotel et Suite Novotel seront progressivement rejoints dans leur démarche par les hôtels français participants à Plant for the Planet dans les autres marques du groupe Accor.



« Les hôtels Novotel et Suite Novotel en France participent activement à "Plant for the Planet" depuis 2009. Aujourd'hui, le financement de projets en France permet de rendre notre contribution plus tangible pour nos clients et collaborateurs : ils pourront régulièrement visiter les plantations et suivre les résultats de leurs actions auprès des producteurs » a affirmé Gwenaél Le Houerou, Directeur Général Novotel - Suite Novotel France. « Ces plantations ont le double objectif de préserver les écosystèmes et territoires d'implantation de nos hôtels et de manifester notre engagement auprès de nos régions ».

L'agroforesterie associe l'exploitation de terres agricoles (culture, pâturage) avec des plantations d'arbres. A ce titre, les projets d'agroforesterie soutenus présentent de forts bénéfices à la fois environnementaux (lutte contre l'érosion, rétention de l'eau dans les sols, amélioration de la biodiversité) et sociaux (aide à la diversification des activités agricoles, transition vers une agriculture biologique, réinsertion de personnes en difficulté).

Afin de contribuer plus efficacement au développement social et économique local, les nouveaux projets seront menés en étroite collaboration avec des petits exploitants et propriétaires agricoles des régions concernées. Prévues d'abord dans sept parcelles réparties dans toute la France, le nombre de plantations sera amené à croître en fonction des économies de blanchisserie générées et des besoins des agriculteurs.

« Depuis un an maintenant, nous travaillons avec le collectif Pur Projet de Tristan Lecomte pour donner une nouvelle dimension au projet de reforestation Plant for the Planet » explique Sophie Flak, Directrice de l'Académie et du Développement Durable Accor. « Nous développons de nouveaux projets au plus près des hôtels du Groupe. Notre objectif est de financer 21 plantations dans le monde d'ici à fin 2013, grâce à l'engagement de l'ensemble de nos hôtels dans toutes les marques. Au-delà de nos plantations existantes depuis 2009, sept nouvelles plantations ont déjà été ouvertes en 2012, et nous prévoyons d'en inaugurer huit supplémentaires cette année. »

Novotel et Suite Novotel, des marques engagées de longue date en faveur du développement durable

Le soutien à ces projets locaux d'agroforesterie est une illustration de l'engagement fort des deux marques en faveur du développement durable. A titre d'exemple, voici quelques réalisations des hôtels Novotel et Suite Novotel en France à fin 2012 :

- depuis 2010 Novotel propose des menus bio aux clients de ses hôtels français.

- depuis 2008, les deux marques proposent une gamme de produits de salle de bain en partie certifiée Ecolabel européen ou Ecocert.
- 94% des hôtels recyclent leurs déchets
- 94% des hôtels sont équipés de lampes basse consommation dans les espaces éclairés 24h/24
- Le Suite Novotel Issy Les Moulineaux a été l'un des premiers hôtels certifiés HQE® Hôtellerie en France, fin 2011
- Novotel et Suite Novotel ambitionnent d'atteindre d'ici à mi-2014 100% d'hôtels certifiés ISO 14001, certification environnementale de référence au niveau mondial.

Novotel, est la marque hôtelière milieu de gamme du groupe Accor, premier opérateur hôtelier mondial, présent dans 92 pays avec près de 3 500 hôtels et 160 000 collaborateurs. A travers une offre homogène, Novotel contribue au bien-être des voyageurs d'affaires et de loisirs : chambres spacieuses et modulables, restauration équilibrée 24h/24, salles de réunion, personnel attentif, espaces dédiés aux enfants et salles de remise en forme. Pour répondre aux grands enjeux sociétaux et environnementaux, la marque a choisi de s'appuyer sur une certification mondialement reconnue, ISO 14001.

Novotel propose près de 400 hôtels et resorts dans 60 pays situés au cœur des villes internationales majeures, dans les quartiers d'affaires et les destinations touristiques.

Pour plus d'information sur les hôtels Novotel : novotel.com.

Suite Novotel, marque hôtelière milieu de gamme du groupe Accor, propose 29 hôtels principalement situés dans les centres-villes, dans 8 pays : France, Allemagne, Espagne, Suisse, Luxembourg, Autriche, EAU et Maroc.

Suite Novotel, c'est un état d'esprit décalé et avant-gardiste qui invite à vivre l'hôtel différemment et cible une clientèle de moyens séjours. La Suite de 30m² est un espace modulable, que le client peut configurer selon ses besoins (sommeil, détente, travail...). Suite Novotel propose à sa clientèle de voyageurs des services 24h/24, leur permettant de vivre leur séjour en toute liberté et autonomie.

Pour plus d'information sur les hôtels Suite Novotel : www.suitenovotel.com.

PUR PROJET développe des projets communautaires de reforestation et de préservation des écosystèmes en partenariat avec des populations défavorisées, et avec le soutien d'entreprises soucieuses d'intégrer les problématiques socio-environnementales au cœur de leurs activités. Pur Projet accompagne les organisations partenaires à intégrer progressivement les enjeux socio-environnementaux dans leurs filières et métiers, réduire l'impact de leurs activités sur l'environnement, et préserver les écosystèmes dans lesquels elles évoluent. Les projets intégrés aux processus de l'entreprise viennent agir positivement sur le climat, l'eau, la biodiversité, et plus globalement sur la préservation des territoires et leur développement socio-économique.

Pour en savoir plus sur Pur Projet : www.purprojet.com/fr

Contacts presse

Laurie Bonnaud
Tél. : + 33 (0)1 45 38 18 95
laurie.bonnaud@accor.com

Romain Folliot
+33 (0)1 45 38 84 94
romain.folliot@accor.com

Mélissa Lévine
melissa.levine@accor.com