



Communiqué
de Presse

Du confort, des designs,
un prix tout compris

ibis Styles ouvre son premier hôtel entre Romans et Valence

Alixan le 05 avril 2013 – ibis Styles, marque d'hôtels économiques non standardisés, design et tout compris du groupe Accor, ouvre son nouvel établissement entre Romans et Valence face à la gare TGV dans la commune d'Alixan.

Un emplacement idéal pour découvrir Romans et Valence

Situé face à la gare TGV de Valence, l'établissement est facilement accessible pour les voyageurs.

L'emplacement de l'hôtel, entre la ville de Romans et de Valence constitue un point idéal pour partir à la découverte de ces deux villes et du département de l'Ardèche. Capitale de la chaussure et de la pogne, Romans réunit chaque année de nombreux participants au célèbre carnaval de Romans. Considérée comme « la porte du midi de la France », la ville de Valence abrite de nombreux lieux incontournables à visiter comme la maison des têtes, la cathédrale de Valence ou le fameux parc Jovet, pour une balade dépaysante dans les jardins à la françaises entre cyprès, cèdres et magnolias... et bien d'autres plantes.



Un hôtel design et dynamique

Moderne et design, l'établissement spacieux de 80 chambres, dont 8 chambres famille et 8 chambres quadruples, parfaitement inscrit dans l'objectif de non standardisation de l'enseigne, a été construit en 2012 par le cabinet Solnais. « *Tout le travail de design a été réalisé en collaboration avec Bernard Cathelin, célèbre peintre drômois. Avec lui nous avons souhaité créer une ambiance à l'image de la marque ibis c'est-à-dire très colorée* » précise le directeur de l'hôtel Eric Barroo. Un point d'accueil chaleureux et convivial a été également aménagé afin d'offrir le meilleur accueil aux voyageurs. La clientèle pourra aussi profiter du salon situé à l'entrée.



100% non-fumeur, les chambres sont toutes équipées du concept de literie Sweet Bed™ by ibis Styles, d'une couette et d'oreillers « effet relaxants », d'un écran LCD de 32 pouces et des chaînes du bouquet de télévision.

La clientèle peut se restaurer grâce aux plats à l'ardoise de la partie restaurant de l'hôtel. Le bar de l'hôtel est ouvert de 10h à 23h30 et propose à ses clients un large choix de boissons et d'encas.

Pour répondre aux besoins de la clientèle affaires, 3 salles de réunion d'une superficie allant de 15 à 76 m² sont disponibles et équipées du matériel vidéo.



Communiqué
de Presse

Du confort, des designs,
un prix tout compris

Une offre « tout compris » qui fait la différence

A partir de 75 € en semaine les voyageurs pourront bénéficier d'un forfait comprenant la chambre, une connexion Wi-Fi en illimitée et le petit déjeuner. La générosité de la marque s'illustre aussi par des attentions supplémentaires telles qu'une bouteille d'eau offerte dans la chambre, ou encore le meuble de convivialité dans lequel café, thé et eau minérale sont en libre-service toute la journée. Les hôtels ibis Styles portent une attention permanente aux familles avec l'offre « family pack » qui garantit un séjour sans souci pour les parents et les enfants. Des cadeaux de bienvenue sont offerts aux plus jeunes et du matériel de puériculture - lits bébé, poussettes, matelas à langer, chauffe-biberons, chaises hautes - est prêté gracieusement. Un espace de jeu a été agencé dans le lobby : celui-ci propose des jeux de société ou encore exprimer sa créativité avec du matériel de coloriage.

Informations et réservations : ibis Styles Romans Valence Gare TGV, ZAC de la Correspondance Avenue de la gare – 26300 Alixan
Site internet : ibisstyles.com

A propos de ibis Styles

ibis Styles est la marque économique 'tout compris' du groupe Accor, premier opérateur mondial présent dans 92 pays avec près de 3 500 hôtels et 160 000 collaborateurs.

ibis Styles se caractérise par des hôtels à l'esprit design où simplicité et confort riment avec qualité et convivialité.

Situés en cœur de ville ou dans des centres d'activité, chaque établissement possède sa propre personnalité positive et stylée et développe un même goût pour le design coloré, lumineux et énergique, avec toujours une touche d'humour. ibis Styles se différencie par son tarif qui inclut la chambre, le petit déjeuner buffet à volonté ainsi qu'une connexion à Internet haut débit et de multiples autres attentions. Fin 2012, le réseau compte plus de 200 hôtels répartis dans 18 pays (France, Allemagne, Italie, Grande-Bretagne, Espagne, Belgique, Luxembourg, Autriche, Suisse, Pays-Bas, Suède, Pologne, Egypte, Australie, Nouvelle-Zélande, Thaïlande, Malaisie et Indonésie).

Toutes les informations concernant les hôtels ibis Styles sont disponibles sur le site Internet www.ibisstyles.com

Contact Presse

Mélissa Lévine

Responsable Relations Presse Produits

110, Avenue de France - 75210 Paris Cedex 13

Tél : +33 (0)1 45 38 84 76

melissa.levine@accor.com

www.accor.com | www.facebook.com/Accor | www.accorhotels.com

ibisstyles.com