

Communiqué de Presse

Paris, le 31 mars 2008

Yan Mortreux est nommé Directeur Général de Ticket Clean Way, chez Accor Services France

Accor Services France annonce l'arrivée de Yan Mortreux, 41 ans, au poste de Directeur Général de Ticket Clean Way, filiale dédiée à l'entretien des tenues professionnelles.

Ticket Clean Way, solution carte à puce, permet aux entreprises d'optimiser le budget alloué à l'entretien des tenues professionnelles de leurs salariés. Acceptée dans 1300 pressings en France et Dom, elle simplifie la gestion des frais professionnels de l'entreprise, facilite la vie de ses salariés tout en valorisant leur image de marque.

Yan Mortreux a pour mission d'accompagner et déployer l'activité en forte croissance de Ticket Clean Way, utilisée aujourd'hui par 70 000 salariés de 300 entreprises, administrations et collectivités, des secteurs du transport, BTP, du luxe, des services ou de l'industrie. Il aura également en charge le développement de nouvelles offres, notamment, pour l'utilisation du vêtement de représentation. Il sera directement rattaché à Antoine Dumurgier, Directeur du pôle Services aux Personnes.

Le parcours professionnel de Yan Mortreux atteste de nombreuses expériences professionnelles en management et développement dans les industries du tourisme et des loisirs. Ce diplômé d'un DUT de Publicité (IUT Paris V - 1988) a débuté sa carrière en 1989 chez Carat France puis, occupé successivement - de 1994 à 1999 - chez Disneyland Paris, les fonctions de responsable France publicité /médiat et de manager marketing pour la direction Europe. En 1999, Yan Mortreux rejoint Club Med comme Directeur commercial pour lancer Club Med World à Paris et à Montréal. Puis en 2001, Yan Mortreux accompagne l'intégration de Gymnase Club au groupe Club Med (rachat, repositionnement produit, accompagnement du changement), en tant directeur marketing stratégique. L'année suivante, il crée Kid Solutions, entreprise spécialisée dans la sous-traitance de mini-club pour enfants. En 2006, il intègre le groupe Les Hôtels de Paris au poste de directeur commercial et marketing.

Accor Services, un des deux métiers stratégiques du groupe Accor, a pour vocation de concevoir et de mettre en œuvre des solutions innovantes afin d'améliorer la productivité des entreprises et des collectivités par le bien-être des salariés et des citoyens.

Accor, leader européen et groupe mondial dans l'hôtellerie, leader mondial dans les services aux entreprises et aux collectivités publiques, est présent dans près de 100 pays avec 150 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients le savoir-faire acquis depuis plus de 40 ans dans ses deux grands métiers :

- **l'Hôtellerie**, avec les marques **Sofitel, Pullman, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1 et Motel 6**, représentant plus de 4000 hôtels et près de 500 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, avec notamment **Lenôtre** ;
- **les Services** : 30 millions de personnes bénéficient dans 40 pays des prestations de **Accor Services** (ressources humaines, services marketing, gestion des frais professionnels).

CONTACT PRESSE

Alexandra Langlois

Responsable Relations Presse Accor Services

Tél. : +33 (0)1 45 38 47 15

alexandra.langlois@accor.com