

Communiqué de Presse

The Mercure logo is displayed in white text on a dark red background. The word "Mercure" is written in a serif font, with a stylized, flowing red graphic element above the letters "M" and "C".

Rénovation du Mercure Budapest City Center

Le savoir-faire Mercure au cœur de la capitale hongroise

Paris, 3 juin 2008 – Après d'importants travaux de rénovation, le **Mercure Budapest City Center** devient la nouvelle adresse de Mercure dans la capitale hongroise. L'hôtel est idéalement situé, au cœur de la ville, sur Váci utca, la rue la plus prestigieuse de Budapest.

Après avoir repris l'hôtel Taverna en management en 2007, Accor a lancé un ambitieux projet de rénovation sous la supervision de l'architecte d'intérieur hongrois István Szenes. L'hôtel allie aujourd'hui un design contemporain à un style hongrois plus traditionnel.



Le hall du Mercure Budapest City Center a été reconstruit à la façon d'une « rue », la « Rue Mercure ». Elle relie les rues Váci utca et Petőfi Sándor utca. Le design de cette « rue » et celui du bar associent des éléments naturels et des éléments fétiches de l'architecture d'intérieur contemporaine que les visiteurs vivent une expérience insolite qui déroute leurs cinq sens.

Les espaces communs proposent aux clients des atmosphères différentes. Selon leur humeur, ils peuvent se détendre dans les fauteuils moelleux de l'espace salon tout en écoutant de la musique hongroise ; déguster un cocktail dans le tout nouveau « Café Vu » ; travailler sur l'un des ordinateurs à disposition ou s'installer dans les sièges du « Pink Saloon », à l'ambiance feutrée afin de s'imprégner de l'atmosphère animée de la « Váci utca ».

Le Mercure Budapest City Center dispose de 227 chambres parfaitement équipées : 191 « Standard » ; 14 « Privilège Deluxe » ; 4 Suites Junior ; 16 « Bio-Privilège », respectueuses de la santé ; 2 chambres pour personne à mobilité réduite.

L'hôtel offre tout le confort à ses clients se déplaçant pour leurs loisirs et répond également aux besoins des voyageurs d'affaires. Ceux-ci peuvent en effet se réunir dans l'une des six salles de réunion, toutes dotées des derniers équipements high-tech, et se détendre lors d'une pause-café dans le « Privilege Lounge », en admirant une vue spectaculaire.



Prix : à partir de 115 euros la chambre double ; le petit déjeuner est à 16 euros.

Informations et réservations

- auprès de Mercure Reservation Services au **0 825 88 33 33** (0,15 € TTC la minute),
- via Internet : www.mercure.com

*Au sein de Accor, **Mercure représente le savoir-faire hôtelier au service d'un séjour personnalisé.***

*Pour les affaires comme pour les loisirs, les 758 hôtels Mercure, tous différents, répondent à toutes les attentes. **Confort, qualité d'accueil et savoir recevoir ont fait la réputation de tous les hôtels Mercure dans 49 pays à travers le monde.***

Accor, leader européen et groupe mondial dans l'hôtellerie, leader mondial dans les services aux entreprises et aux collectivités publiques, est présent dans près de 100 pays avec 150 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients le savoir-faire acquis depuis plus de 40 ans dans ses deux grands métiers :

- ***l'Hôtellerie**, avec les marques **Sofitel, Pullman, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1 et Motel 6**, représentant plus de 4000 hôtels et près de 500 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, avec notamment **Lenôtre** ;*
- ***les Services** : 30 millions de personnes bénéficient dans 40 pays des prestations de **Accor Services** (ressources humaines, services marketing, gestion des frais professionnels).*

Toutes les informations concernant les hôtels Mercure sont disponibles sur le site Internet www.mercure.com.

Contact presse marque Mercure

Jérôme Aubé
Tél. +33 (0)1 61 61 75 07
jerome.aube@accor.com