



BRANDBOOK

JUILLET 2026

1

ACCOR, LEADER MONDIAL DE L'HOSPITALITÉ

- 03 Notre raison d'être
- 04 Artisans de l'hospitalité
- 05 Une hospitalité sur-mesure
- 06 110 pays à travers le monde
- 07 L'hospitalité de demain

2

UN MONDE D'EXPÉRIENCES

- 09 Bien au-delà de la fidélité
- 10 Un portefeuille de marques inégalé
- 11 LUXE
 - 12 Orient Express
 - 13 Raffles
 - 14 Fairmont
 - 15 Sofitel Legend
 - 16 Emblems Collection
 - 16 Sofitel
 - 17 MGallery
 - 18 Faena
 - 19 Banyan Tree
- 20 LIFESTYLE
 - 21 21C Museum Hotels
 - 22 25hours Hotel
 - 23 Delano
 - 24 Gleneagles
 - 25 Hyde
 - 26 Mama Shelter
 - 27 Mondrian
 - 28 Morgans Originals
 - 29 Our Habitas
 - 30 Rixos

- 31 SLS
- 32 SO/
- 33 The Hoxton

34 PREMIUM

- 35 Swissôtel
- 36 Pullman
- 37 Mövenpick
- 38 Grand Mercure
- 39 Mantis
- 40 Art Series
- 41 Angsana
- 42 Peppers
- 43 The Sebel

44 MILIEU DE GAMME

- 45 Handwritten Collection
- 46 Novotel
- 47 Mercure
- 48 TRIBE
- 49 Mantra
- 50 Adagio
- 51 Neqta

52 ÉCONOMIQUE

- 53 ibis Styles
- 54 ibis
- 55 JO&JOE
- 56 ibis *budget*
- 57 greet
- 58 Breakfree
- 59 hotelF1

60 LOCATIONS PRIVÉES ET RÉSIDENCES

- 61 onefinestay
- 62 Accor One Living

63 WORKSPITALITY

- 64 Wojo
- 65 officeriders
- 66 Mama Works
- 67 Working From

68 FÊTE ET ÉVÉNEMENTS

- 69 Potel et Chabot
- 70 SAINTCLAIR
- 71 Dalloyau
- 72 Théâtre du Lido
- 73 Paris Society

74 BUSINESS ACCÉLÉRATEURS

- 75 Astore
- 75 D-EDGE
- 76 Gekko
- 76 John Paul
- 77 VeryChic

1

ACCOR,
LEADER
MONDIAL DE
L'HOSPITALITÉ





Notre raison d'être

Accor a toujours été très investi sur les sujets de développement durable et sur le soutien des communautés locales qui l'accueillent. Son engagement envers les personnes et la planète sont au cœur de sa stratégie.

En 2024, le Groupe a franchi une nouvelle étape en officialisant le cadre définissant ses valeurs et en dévoilant sa Raison d'être :

***Artisans pionniers d'une hospitalité responsable,
nous faisons dialoguer les cultures,
avec passion et générosité.***



NOUS SOMMES

ARTISANS DE L'HOSPITALITÉ



NOTRE RAISON D'ÊTRE

*Artisans pionniers d'une
hospitalité responsable,
nous faisons dialoguer
les cultures, avec passion
et générosité.*

Avec un portefeuille de marques inégalé, une implantation mondiale et des segments et activités diversifiés, Accor propose un écosystème intégré d'offres hôtelières sur-mesure. Le Groupe est un partenaire de confiance pour les propriétaires d'hôtels. Grâce à un modèle d'affaires optimisé, à une proposition de services et à des expériences clients qui font référence dans l'industrie, il crée de la valeur.

Notre culture et nos valeurs rayonnent aujourd'hui dans plus de 110 pays grâce à nos 380 000 Heartists®. Des femmes et des hommes passionnés, qui ont à cœur de créer des relations authentiques avec nos millions d'hôtes, dans le respect de la planète, et au bénéfice des communautés locales.

+45
marques hôtelières
(du luxe à
l'économique)

+10
marques de services
(résidentiel, coworking,
divertissement, BtoB)

+380 000
Heartists®

NOUS CONCEVONS

UNE HOSPITALITÉ SUR-MESURE

Accor façonne l'hospitalité de demain grâce à un écosystème de marques adaptées aux nouveaux modes de vie, aux nouvelles façons de voyager et de travailler.



+5 800

hôtels

+10 000

restaurants et bars

+20 000

espaces de travail
et de réunion

+2 800

hôtels avec spa
et espace de fitness

+400

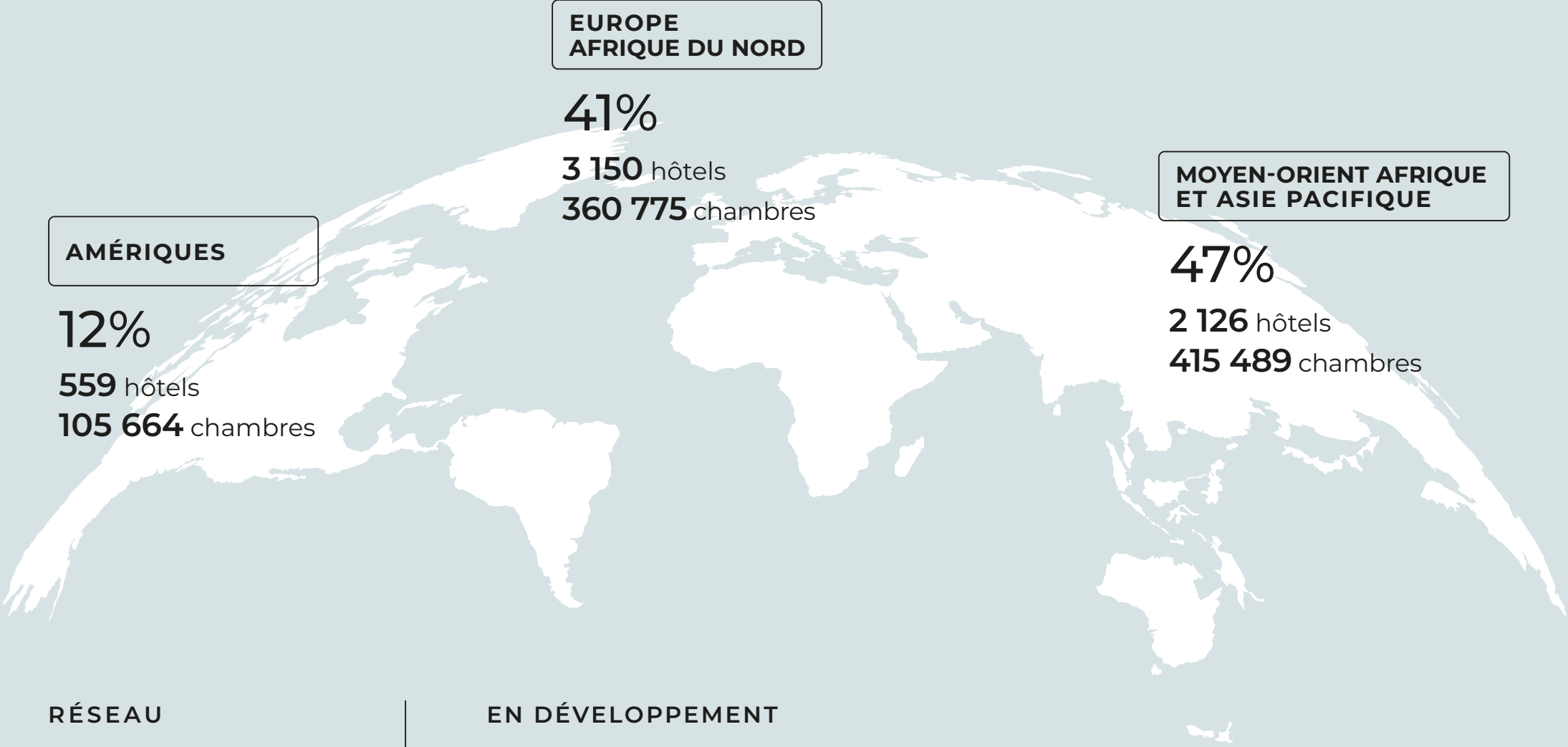
lieux de fête et
de divertissement

NOUS ACCUEILLONS NOS CLIENTS DANS

110 PAYS À TRAVERS LE MONDE

Accor s'est progressivement imposé comme leader sur de nombreux marchés, grâce à la puissance de ses marques Premium, Milieu de gamme et Économique, et à son portefeuille d'enseignes emblématiques Luxe et Lifestyle.

Hors États-Unis et Chine, Accor est le premier groupe hôtelier au monde en nombre de chambres, se classant en tête du palmarès en Europe, au Moyen-Orient, en Amérique du Sud, en Afrique, en Asie du Sud-Est et dans la région Pacifique.



% du nombre de chambres - Chiffres au 30 juin 2026

NOUS IMAGINONS

L'HOSPITALITÉ DE DEMAIN



STAY WITH US



EXPERIENCE MORE



RELY ON US



CRAFTED BY PASSIONATE **Heartists®**

2

UN MONDE
D'EXPÉRIENCES



BIEN AU-DELÀ DE LA FIDÉLITÉ



ALL Accor est le programme de fidélité du Groupe, proposant la plus large gamme de marques, de récompenses, de services et d'expériences, ainsi qu'une plateforme de réservation en ligne. Un tout-en-un, facile d'accès et offrant les meilleurs tarifs !

Intégré au cœur de l'écosystème hôtelier de Accor, ALL Accor permet de multiplier les points de contacts et de renforcer les liens entre Accor et ses clients, bien au-delà de leur voyage. Que ce soit dans leur vie quotidienne, avec leur entourage, dans le cadre de leur travail ou de leurs loisirs, ALL Accor devient un véritable partenaire de vie.

+220M
membres

+140
partenaires

45
récompenses
reçues

+7 300
réservations
Limitless Experiences

5 SEGMENTS DE MARQUES POUR RÉPONDRE À TOUTES LES ATTENTES

UN PORTEFEUILLE DE MARQUES INÉGALÉ



Accor dispose d'une gamme inégalée de plus de **45 marques couvrant tous les segments** hôteliers et tous les continents.

- Avec plus de 20 enseignes de renom telles qu'ibis, Novotel ou Pullman et 5 000 hôtels à son actif, la Division Premium Midscale & Economy place Accor au premier rang mondial de l'industrie hôtelière en nombre de chambres.
- Accor occupe la deuxième position dans le segment du luxe avec des marques emblématiques telles qu'Orient Express, Raffles, Fairmont ou Sofitel. Ennismore, leader de l'hôtellerie lifestyle à la croissance la plus rapide de l'industrie, réunit une collection de marques uniques telles que The Hoxton, Mama Shelter ou 25hours Hotels, toutes inspirées par l'esprit pionnier de leurs fondateurs.





LUXE

Repousser les limites de l'excellence

Avec des noms emblématiques tels que Raffles, Fairmont et Sofitel, Accor dispose des plus beaux hôtels de luxe au monde. Dépassant les attentes de nos clients, nos marques créent des expériences uniques grâce à un service attentionné, personnalisé et constamment réinventé.

9
marques

+385
hôtels

+88 900
chambres

ORIENT EXPRESS

RAFFLES

Fairmont

SO F I T E L
LEGEND

EMBLEMS

S O F I T E L



FAENA

BANYAN TREE



ORIENT EXPRESS

ARTISAN DU VOYAGE DEPUIS 1883

LÉGENDAIRE & SOMPTUEUSE

La marque mythique Orient Express évoque l'âge d'or du voyage de luxe. La légende renaît aujourd'hui à bord de trains superbement restaurés, de somptueux palaces et de voiliers hors du commun.



Orient Express Corinthian

RÉSEAU

2 hôtels = **+130** chambres

1 train = **+55** cabines

1 bateau = **+50** cabines

EN DÉVELOPPEMENT

2 hôtels = **160** chambres

1 bateau = **+50** cabines

Chiffres au 30 juin 2026



UN MONDE D'ÉLÉGANCE ET DE GLAMOUR ENCHANTEUR

ÉLÉGANTE & RAFFINÉE

Fondé en 1887, Raffles est un portefeuille international d'hôtels, de resorts et de résidences, dont le prestigieux héritage en matière de service d'exception ne connaît pas de frontières. Au cœur de chaque destination Raffles, les idées prennent vie, l'histoire s'écrit et les récits comme les légendes voient le jour.

raffles.com



RÉSEAU

25 hôtels

3 905 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

+10 hôtels

+1 490 chambres

Chiffres au 30 juin 2026

Fairmont

UN ESPRIT D'ÉLÉGANCE ET D'AVENTURE

GÉNÉREUSE & AUTHENTIQUE



Depuis 1907, Fairmont crée des univers où la grande tradition hôtelière, les relations authentiques et les expériences extraordinaires prennent vie. Offrant un luxe à la fois accessible et chaleureux, Fairmont fait en sorte que chaque hôte se sente comme chez lui.

RÉSEAU

+95 hôtels
+35 955 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

+25 hôtels
+7 470 chambres

Chiffres au 30 juin 2026

EMBLEMS
COLLECTION

SÉLECTION D'ADRESSES AU CARACTÈRE EXCEPTIONNEL

EMBLÉMATIQUE & INTEMPORELLE



Lucknam Park Emblems Collection - Royaume-Uni

Emblems est une collection emblématique d'hôtels de luxe, chacun doté de sa propre histoire, combinant culture, créativité et artisanat. Profondément ancrés dans leur destination, ils promettent de captiver les voyageurs les plus avertis.

RÉSEAU

2 hôtels
+370 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

+10 hôtels
1 105 chambres

Chiffres au 30 juin 2026

S O F I T E L



UNE HOSPITALITÉ AUTHENTIQUE AVEC UN ZESTE DE FRANCE

ÉLÉGANTE & INSPIRANTE

Ambassadrice du luxe à la française depuis 1964,
Sofitel crée des rencontres authentiques dans les plus
belles destinations du monde.

S O F I T E L
LEGEND

TOUT SIMPLEMENT LÉGENDAIRE

ÉPICURIENNE & INSPIRANTE

Une mosaïque de destinations uniques et d'hôtels soigneusement
sélectionnés. Ces endroits, témoins de moments historiques,
résonnent de rencontres et d'histoires extraordinaires,
faisant de chaque adresse une légende.



Sofitel New York - États-Unis

RÉSEAU

+120 hôtels

+32 390 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

+40 hôtels

+10 590 chambres

Chiffres au 30 juin 2026

[sofitel.com](https://www.sofitel.com)



Sofitel Legend Santa Clara Cartagena - Colombie



MGallery est la première collection de boutique hôtels en son genre. Née en 2008 de l'idée que chaque lieu a une âme, la marque s'est affranchie des standards traditionnels pour offrir une collection d'hôtels captivants, chacun avec sa propre histoire à raconter.

mgallery.com

DES MOMENTS INOUBLIABLES

MÉMORABLE & RICHE DE SENS



Dong Feng Mile Hotel, MGallery Collection - Chine

RÉSEAU

+125 hôtels

+14 840 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

+60 hôtels

+7 875 chambres

Chiffres au 30 juin 2026

FAENA

Faena bouscule les codes et réinvente l'hôtellerie de luxe en créant de véritables épicentres culturels, joyeux et animés, proposant des expériences immersives mêlant art, gastronomie, bien-être et énergie – et célébrant ainsi l'esprit de communauté.

faena.com

ÉPICENTRES CULTURELS DU SPECTACULAIRE ET DE L'EXTRAORDINAIRE

IMMERSIVE & VISIONNAIRE



Faena Hotel Miami Beach - États-Unis

RÉSEAU

4 hôtels

+425 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

7 hôtels

+825 chambres

Chiffres au 30 juin 2026



BANYAN TREE

Les hôtels et resorts Banyan Tree sont des lieux exceptionnels qui célèbrent la beauté de la nature et son pouvoir régénérant. Chaque sanctuaire Banyan Tree, Banyan Tree Escape ou Banyan Tree Veya, est profondément enraciné dans la culture locale et implanté dans des sites exceptionnels, permettant de stimuler ses sens et de s'ouvrir à ses émotions.

banyantree.com

UN SANCTUAIRE POUR LES SENS

ENRACINÉE & RÉGÉNÉRANTE



Banyan Tree Alula - Arabie Saoudite

RÉSEAU

5 hôtels

+780 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

5 hôtels

+860 chambres

Chiffres au 30 juin 2026



LIFESTYLE

Un portefeuille de marques emblématiques
créées par des fondateurs et entrepreneurs
à la vision unique.

Accor a depuis longtemps perçu le potentiel de l'hôtellerie lifestyle. En 2021, le Groupe et Ennismore forment une joint-venture et créent une nouvelle entité autonome qui connaît aujourd'hui la croissance la plus rapide du secteur. Avec plus de 180 hôtels et 700 restaurants et bars renommés, les marques lifestyle d'Ennismore attirent des clients venus du monde entier, mais aussi de leur quartier.

13
marques
hôtelières

+180
hôtels

+45 275
chambres



NOURRIR LA CURIOSITÉ

CONTEMPORAINE & ARTY



21c Museum Hotel St Louis - États-Unis

21c Museum Hotels offre une expérience de voyage hors du commun, à la croisée de l'hôtel et du musée. Sens de l'accueil authentique, design pensé dans les moindres détails et créativité culinaire, la marque rassemble tout son savoir-faire au sein d'un espace d'art contemporain.

RÉSEAU

6 hôtels
+735 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

1 hôtel
150 chambres

Chiffres au 30 juin 2026

21cmuseumhotels.com

25h
twenty five hours hotels
come as you are

À NUL AUTRE PAREIL

DÉCALÉE & RECHERCHÉE

Chaque hôtel 25hours est unique et incomparable. Chacun a une âme originale inspirée par les arts, la culture, la gastronomie et l'histoire locales; et tous sont heureux d'ouvrir leur monde aux esprits curieux et généreux.

RÉSEAU

+15 hôtels

+3 355 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

+10 hôtels

+2 415 chambres

Chiffres au 30 juin 2026

25hours-hotels.com



DELANO

UN COCON À SOI

ENVOÛTANTE & RAFFINÉE

Delano, ce sont des lieux remplis d'énergie et de convivialité, dans un style raffiné. Ils offrent le luxe d'être soi-même, le temps d'un moment de fête ou dans un cadre plus intime. Chez Delano, les sens s'expriment, en toute discrétion.

maisondelanoparis.com



Delano Miami Beach - États-Unis

RÉSEAU

5 hôtels

935 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

8 hôtels

+885 chambres

Chiffres au 30 juin 2026

GLENEAGLES

UN MERVEILLEUX TERRAIN DE JEU

UNE SOMPTUEUSE PROPRIÉTÉ DE CAMPAGNE



Gleneagles Hotel, Auchterarder Scotland - Royaume-Uni



Gleneagles Royal Lochnagar Suite Scotland - Royaume-Uni

Niché au cœur de l'Écosse, dans la région de Perthshire, au milieu des monts Ochil, Gleneagles a ouvert ses portes en 1924. Depuis, ce magnifique hôtel figure parmi les établissements les plus emblématiques du pays et a marqué l'histoire du sport. Véritable symbole de la beauté immaculée des paysages écossais, ce domaine naturel d'environ 350 hectares propose une cuisine raffinée et offre un merveilleux terrain de jeu consacré aux activités de plein air. En 2022, Gleneagles s'est lancé un nouveau défi en inaugurant son premier hôtel de ville, le Gleneagles Townhouse, à Édimbourg.

[gleneagles.com](https://www.gleneagles.com)

RÉSEAU

2 hôtels
+265 chambres

Chiffres au 30 juin 2026

HYDE

UN FESTIVAL DE LIBERTÉ

BOHÈME & CHIC

Hyde, ancrée dans la culture artistique et musicale, incarne l'esprit des festivals. Avec leur design et leur ambiance bohème, tous les hôtels de la marque partagent le même ADN tout en ayant leur propre personnalité, inspirée de la destination. Chaque Hyde est unique !



RÉSEAU

9 hôtels

+1 545 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

10 hôtels

+2 100 chambres

Chiffres au 30 juin 2026

MAMA
SHELTER

MAMA LOVES YOU

IMPERTINENTE & STYLÉE

Mama Shelter est un lieu où l'on vit tout plus fort. Abordable, impertinent, populaire et sexy, c'est un refuge créé avec amour par Mama pour ses visiteurs.



RÉSEAU

+15 hôtels

2 880 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

+20 hôtels

3 895 chambres

Chiffres au 30 juin 2026

MONDRIAN

SCÈNE CULTURELLE

ÉLÉGANTE & SCULPURALE

Toujours au cœur des scènes culturelles les plus captivantes au monde, Mondrian est synonyme d'avant-garde et de créativité. La marque invite voyageurs et visiteurs de proximité à s'immerger dans la culture des villes où sont implantés ses hôtels.

RÉSEAU

+10 hôtels

+2 345 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

+15 hôtels

+4 140 chambres

Chiffres au 30 juin 2026

mondrianhotels.com



Mondrian Doha - Qatar



Mondrian Hong Kong - Chine

MORGAN'S;
ORIGINALS

DES HÔTELS INDÉPENDANTS DE CONCEPTION INDÉPENDANTE

EXCENTRIQUE & LIBRE D'ESPRIT

Morgans Originals est une collection d'hôtels indépendants, libres d'esprit et inspirés par des éléments culturels singuliers. Chacun d'entre eux est unique en son genre, mais tous forment une communauté partageant les mêmes affinités.



morgansoriginals.com



RÉSEAU

4 hôtels

535 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

7 hôtels

+750 chambres

Chiffres au 30 juin 2026

✧ OUR HABITAS

Our Habitas est une maison du monde qui accueille une communauté en quête de connexion et d'inspiration, partageant les mêmes valeurs, et à la recherche d'un avenir meilleur. L'expérience Our Habitas est rythmée par la musique, le bien-être, l'art, l'aventure, la gastronomie et la transmission des savoirs. Un monde merveilleux se révèle, dans lequel des liens solides se tissent. Voilà ce que Our Habitas appelle le luxe de l'âme.

ourhabitas.com

LE LUXE DE L'ÂME

MAGIQUE & BIENVEILLANTE



Our Habitas Baccalar - Mexique

RÉSEAU

9 hôtels

480 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

4 hôtels

+255 chambres

Chiffres au 30 juin 2026



LE LUXE ALL INCLUSIVE

GÉNÉREUSE & EXCLUSIVE

Rixos propose une expérience luxueuse et tout compris où la générosité est reine : cuisine raffinée, divertissements immersifs et bien-être sont au rendez-vous. Grâce à un service prévenant et un programme d'activités sur-mesure, chaque séjour est unique. Puisant ses racines dans la culture turque, Rixos marie les traditions aux tendances design contemporaines.



Rixos Premium Tekirova - Turquie

RÉSEAU

+45 hôtels

+20 100 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

+20 hôtels

+9 735 chambres

Chiffres au 30 juin 2026

SLS

UN PARADIS DES SENS

HÉDONISTE & ESPIÈGLE

SLS, c'est le luxe et l'excellence d'un grand hôtel, pimentés d'un clin d'œil malicieux et d'un sourire espiègle. C'est le temple des expériences somptueuses et extraordinaires conjuguées à une ambiance ludique. L'art culinaire, les intérieurs théâtraux, les touches de design inattendues sont au cœur de chaque hôtel SLS.



RÉSEAU

10 hôtels

2 810 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

4 hôtels

705 chambres

Chiffres au 30 juin 2026

SO/

DÉCLARATION DE MODE

STYLÉE & AVANT-GARDISTE



SO/ est une collection exclusive d'hôtels inspirée par l'univers de la mode. Après des débuts remarquables sur la scène internationale de l'hospitalité en 2011, SO/ n'a cessé de s'imposer par son design avant-gardiste et une approche créative qui bouscule le monde du luxe.

so-hotels.com

RÉSEAU

10 hôtels

+1 655 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

15 hôtels

2 880 chambres

Chiffres au 30 juin 2026

the hoxton

L'OPEN-HOUSE CHALEUREUX D'À CÔTÉ

GÉNÉREUSE & ÉCLECTIQUE

Les hôtels The Hoxton sont à l'image des quartiers qui les entourent, ils se fondent dans la culture locale et sont connus pour leurs lobbys accueillants et animés. Ils célèbrent l'identité et la singularité de chaque destination au travers d'œuvres d'art, d'éléments de design, ou encore de programmations musicales éclectiques.



The Hoxton Édimbourg - Royaume-Uni

RÉSEAU

+15 hôtels

+3 490 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

+10 hôtels

+2 360 chambres

Chiffres au 30 juin 2026



PREMIUM

Des enseignes de caractère pour les voyageurs avertis

Les marques Premium de Accor sont reconnues pour leur caractère distinctif et unique, et pour les expériences sophistiquées et immersives qu'elles proposent. De l'énergie de Pullman à l'excellence culinaire de Mövenpick en passant par la vitalité de Swissôtel, chaque marque offre une expérience sur-mesure à ses clients, semblable à nulle autre.

9
marques

535
hôtels

+126 300
chambres

swissôtel

pullman

MÖVENPICK

GRAND MERCURE

mantis

Art Series

ANGSANA

PEPPERS

THE
SEBEL



Porté par un design raffiné et un service chaleureux empreint d'attention, Swissôtel veille au bien-être du corps, de l'esprit et de la planète, offrant à ses hôtes une expérience ressourçante, énergisante et profondément connectée à l'essentiel.

REFUGES D'AUJOURD'HUI POUR UNE VIE PLEINE DE SENS

INSPIRANT & REVITALISANT



Swissôtel Living Bodrum - Turquie

RÉSEAU

50 hôtels

+17 090 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

+55 hôtels

12 085 chambres

Chiffres au 30 juin 2026



LÀ OÙ LES IDÉES SE CROISENT ET LES ESPRITS SE REJOIGNENT

DYNAMIQUE & VISIONNAIRE

Pullman conçoit des espaces dynamiques et sociaux, conçus pour s'adapter au rythme du voyageur contemporain et favorisant la créativité et la connexion.

RÉSEAU

+155 hôtels

+45 255 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

+70 hôtels

+15 895 chambres

Chiffres au 30 juin 2026

pullman.accor.com





LE PLAISIR DE SE RETROUVER

GÉNÉREUSE & ENJOUÉE



Mövenpick Resort Al Marjan Island, Ras el Khaimah - Émirats Arabes Unis



Mövenpick Resort Waverly Phu Quoc - Vietnam

Mövenpick offre des expériences chaleureuses et généreuses qui célèbrent les plaisirs du quotidien, portées par un design soigné, une hospitalité authentique et une gastronomie pensée pour le partage. Une invitation à savourer la vie à travers des rituels et des expériences qui ont du sens.

movenpick.accor.com

RÉSEAU

+145 hôtels

32 715 chambres

Chiffres au 30 juin 2026

EN DÉVELOPPEMENT

+105 hôtels

+22 650 chambres

GRAND MERCURE
HOTELS AND RESORTS

LA DESTINATION EN GRAND

AUTHENTIQUE & IMMERSIVE

Grand Mercure célèbre chaque destination à travers ses saveurs locales, ses traditions, son design et un service attentionné. Chaque séjour allie une immersion culturelle authentique à une hospitalité raffinée, invitant les clients à découvrir l'essence de chaque lieu.



Grand Mercure Khao Lak Bangsak - Thaïlande

RÉSEAU

+85 hôtels
+20 980 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

+45 hôtels
+11 800 chambres

Chiffres au 30 juin 2026

[grandmercure.com](https://www.grandmercure.com)



DES LIEUX UNIQUES POUR SE RETROUVER

ENGAGÉE & RESPECTUEUSE

Séjours en éco-lodges, croisières fluviales et activités de sensibilisation à l'écologie, Mantis propose une hospitalité engagée et se donne pour mission de préserver la faune et la biodiversité, de soutenir les communautés locales et ainsi de façonner l'avenir du tourisme durable.

RÉSEAU

+15 hôtels

590 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

7 hôtels

+470 chambres

Chiffres au 30 juin 2026

mantiscollection.com



Feline Fields Lodge - Botswana



Chobe Princess boat by Mantis

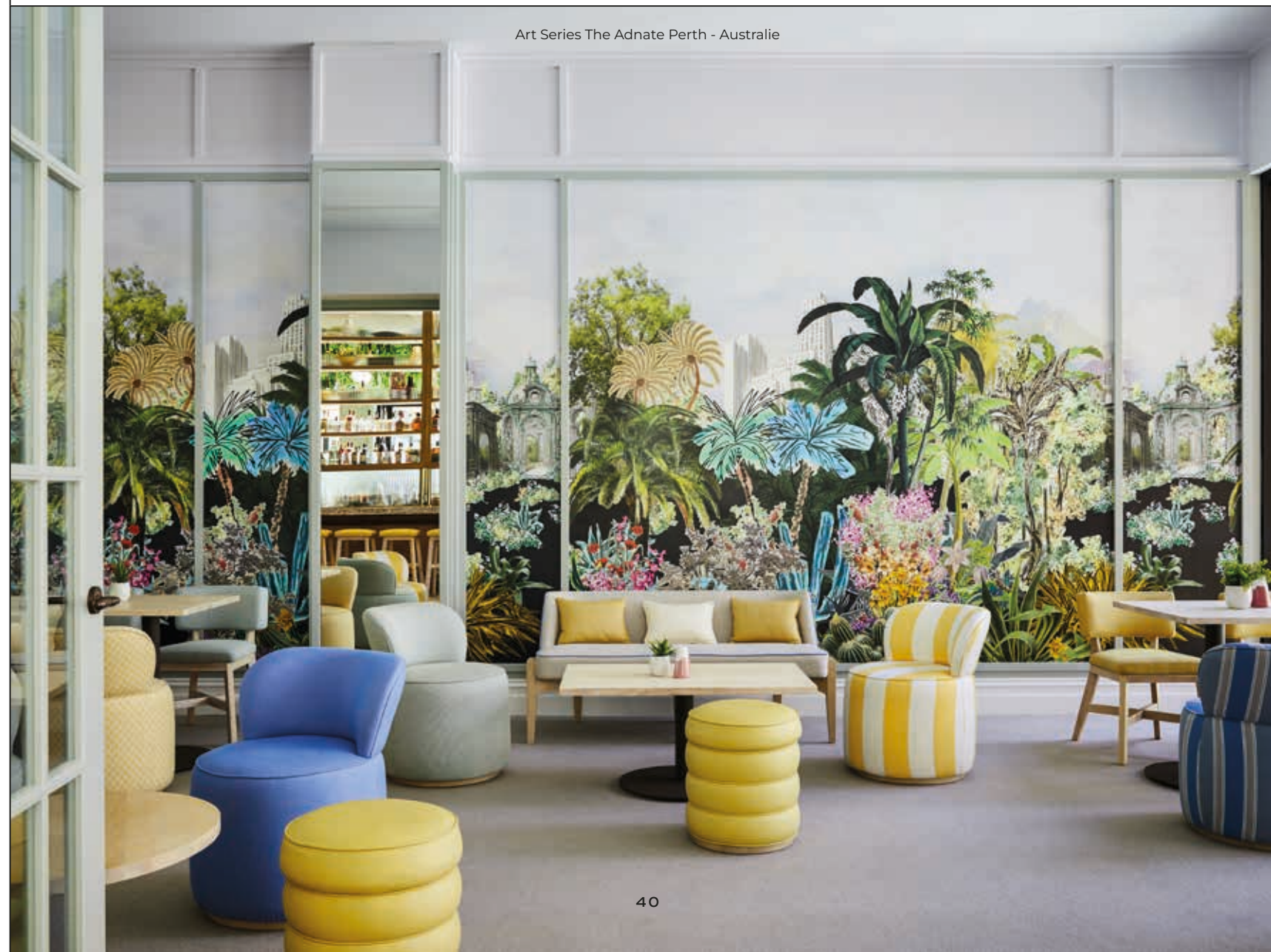


Chaque hôtel Art Series rend hommage à un artiste contemporain australien en exposant ses œuvres originales. Situés au cœur de quartiers culturels incontournables, ils se distinguent par un service personnalisé et un design recherché.

artserieshotels.com.au

DES HÔTELS INSPIRÉS PAR L'ART

ARTISTIQUE & CULTURELLE



RÉSEAU

7 hôtels

+1 830 chambres

Chiffres au 30 juin 2026



Angsana propose des séjours mémorables aux familles, aux couples et aux groupes d'amis qui profiteront d'espaces d'hébergement spacieux et confortables et partiront à la découverte de la culture locale grâce à un choix d'activités originales. Souvenirs à volonté !

angsana.com

SAISIR L'INSTANT PRÉSENT

VIBRANTE & JOYEUSE



Angsana Corfu Resort & Spa - Grèce

RÉSEAU

9 hôtels

+450 chambres

Chiffres au 30 juin 2026

PEPPERS
RETREAT — RESORT — URBAN

Peppers incarne l'hospitalité australienne dans ce qu'elle a de plus authentique. Qu'il s'agisse de resorts, de séjours à la campagne ou d'hôtels en ville, chaque adresse offre sa touche personnelle, en lien avec la communauté qui l'entoure.

MAISON D'HÔTES INTIMISTE

PERSONNALISÉE & CHALEUREUSE



Peppers Hunter Valley - Australie

RÉSEAU

30 hôtels

+4 835 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

4 hôtels

+765 chambres

Chiffres au 30 juin 2026

THE
SEBEL

LIBERTÉ DE CHOIX, CONFORT DU SERVICE

ATTENTIONNÉE & INTIME

The Sebel propose un cadre élégant propice à la détente et au ressourcement, où des hôtes attentifs sont disponibles 24h/24. Harmonie parfaite entre un service hôtelier de qualité et la souplesse d'un séjour en toute liberté !

RÉSEAU

+35 hôtels

+2 635 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

4 hôtels

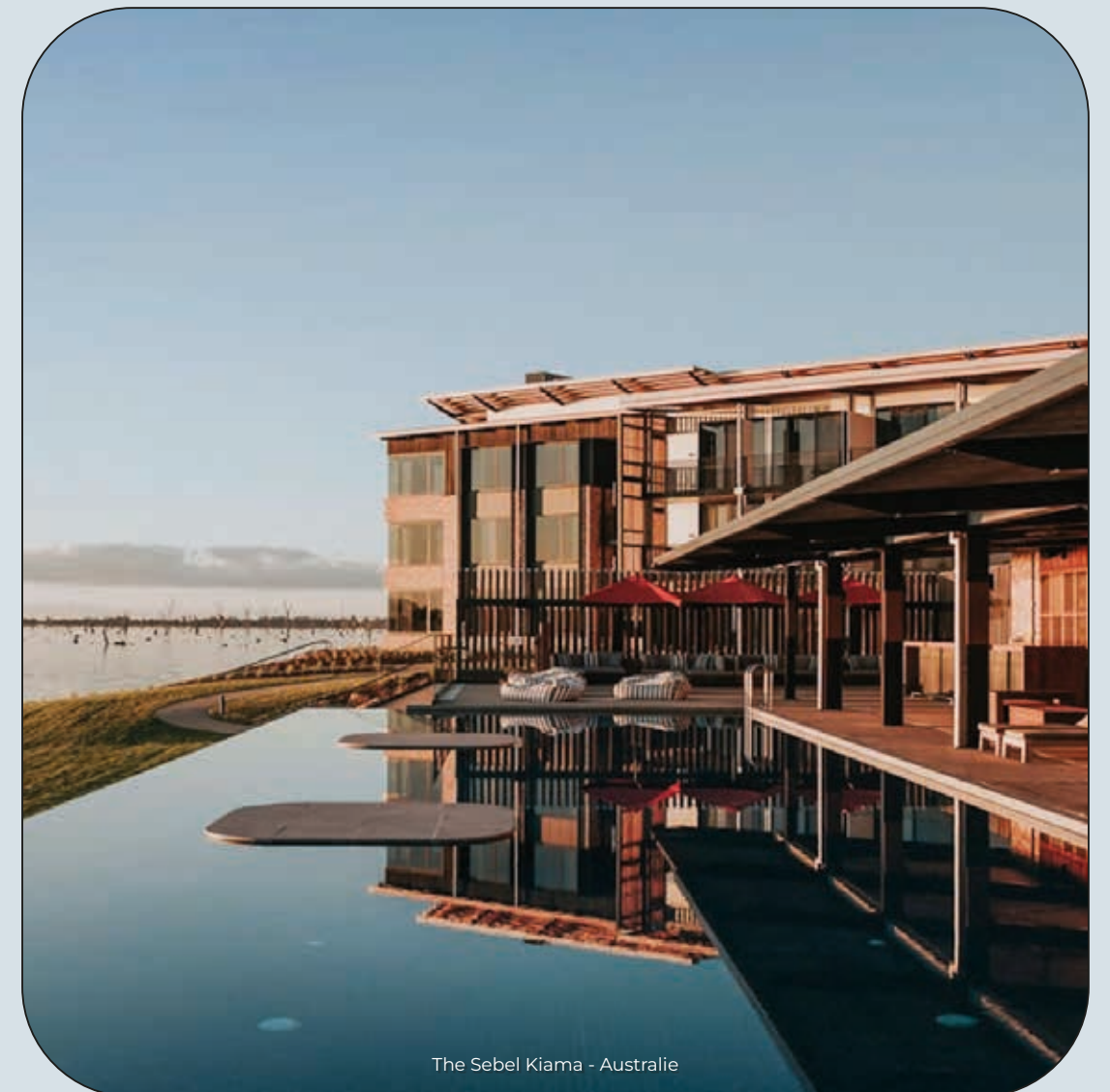
+240 chambres

Chiffres au 30 juin 2026

thesebel.com



The Sebel Residence, Melbourne Docklands - Australie



The Sebel Kiama - Australie



MILIEU DE GAMME

Ouvrir les portes du Voyage

L'histoire de Accor débute il y a 60 ans, en France, lorsque Novotel et Mercure ont rendu le voyage et l'hôtellerie accessibles au plus grand nombre. Depuis, les marques de notre segment Milieu de gamme, conviviales et vibrantes, sont restées des références mondiales de l'hospitalité. Afin de répondre aux attentes toujours plus grandes de nos clients en matière d'intimité et de personnalisation, nous avons complété notre portefeuille avec la création de Handwritten Collection en 2023.

7
marques

+1 965
hôtels

+306 925
chambres

Handwritten

NOVOTEL

MERCURE

TRIBE

ADAGIO

mantra

NEQTA

Handwritten
COLLECTION

DES HÔTELS SINGULIERS, CONÇUS AVEC PASSION

SINGULIÈRE & CHALEUREUSE

Handwritten Collection rassemble des hôtels de caractère, chacun exprimant une identité unique, façonnée par l'histoire authentique du lieu et par la passion de celles et ceux qui l'animent.

RÉSEAU

50 hôtels
+7 900 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

+55 hôtels
+5 700 chambres

Chiffres au 30 juin 2026

www.handwrittencollection.com



Hotel Morris Sydney, Handwritten Collection - Australie



Hotel Maison Hamelin Paris, Handwritten Collection - France

NOVOTEL

Bien manger, dormir profondément, bouger régulièrement et rester connectés socialement, des habitudes quotidiennes que Novotel propose aux voyageurs d'affaires et aux familles, pour les accompagner dans une vie saine et qui dure.

RÉSEAU

+600 hôtels

117 820 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

+210 hôtels

+41 015 chambres

POUR UNE VIE DURABLE ET ÉPANOUISSANTE

VIE SAINE & ÉQUILBRÉE



NOVOTEL
SUITES

Novotel Suites propose des suites spacieuses et modulables, pensées pour offrir tout le confort d'un chez-soi. Avec leurs espaces adaptables et leurs équipements fonctionnels, elles offrent aux voyageurs en solo, aux familles et aux professionnels la liberté d'organiser leur séjour selon leurs envies et leurs besoins.

RÉSEAU

30 hôtels

+3 860 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

3 hôtels

+495 chambres

MERCURE
HOTELS

SE SENTIR CHEZ SOI PARTOUT

LOCALE & ATTENTIONNÉE

Mercure révèle l'âme de chaque destination à travers un design inspiré de la culture locale, une gastronomie authentique et des expériences qui créent de véritables liens. Chaque hôtel s'intègre pleinement à son environnement, offrant à ses hôtes le sentiment d'une véritable plongée dans le pays ou la région où ils séjournent.



RÉSEAU

+1 045 hôtels

141 765 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

+285 hôtels

42 070 chambres

Chiffres au 30 juin 2026



UN DESIGN AUDACIEUX ET UNE ÉNERGIE VIBRANTE QUI RASSEMBLENT

AUDACIEUSE & FONCTIONNELLE



TRIBE Düsseldorf - Allemagne



TRIBE Saint-Ouen - France

TRIBE célèbre l'audace, la diversité et un design parfaitement pensé. La marque offre à ses hôtes l'essentiel, sans superflu. Chaque hôtel incarne une nouvelle façon de vivre : fluide, conviviale et libérée des codes traditionnels.

tribehotels.com

RÉSEAU

+25 hôtels

4 220 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

+40 hôtels

+7 070 chambres

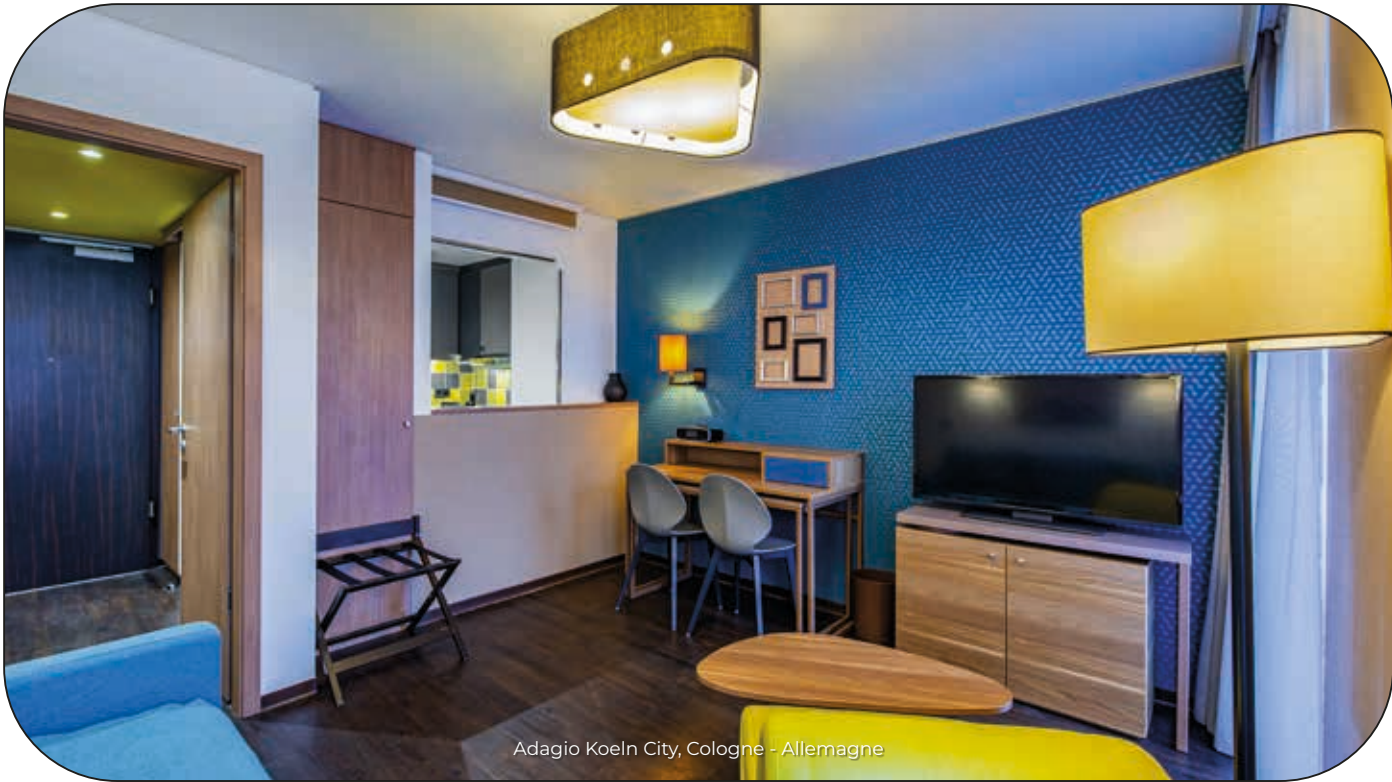
Chiffres au 30 juin 2026



LA VILLE, L'ESPRIT LÉGER



URBAINE & OUVERTE



Adagio Koeln City, Cologne - Allemagne



Aparthotel Adagio Abidjan Marcory - Côte d'Ivoire

Que ce soit pour une courte escapade ou un séjour de plusieurs mois, Adagio offre la liberté d'un appartement, associée au confort des services hôteliers. Situé au cœur des villes les plus dynamiques du monde, Adagio est un chez soi loin de chez soi, pensé pour s'adapter à toutes les façons de vivre, de travailler et de voyager.

ADAGIO ORIGINAL:

RÉSEAU
+70 hôtels
+8 505 chambres

EN DVLPT
+10 hôtels
+1 190 chambres

adagio-city.com

ADAGIO ACCESS:

RÉSEAU
+55 hôtels
+6 085 chambres

EN DVLPT
6 hôtels
+810 chambres

ADAGIO PREMIUM:

RÉSEAU
2 hôtels
+360 chambres

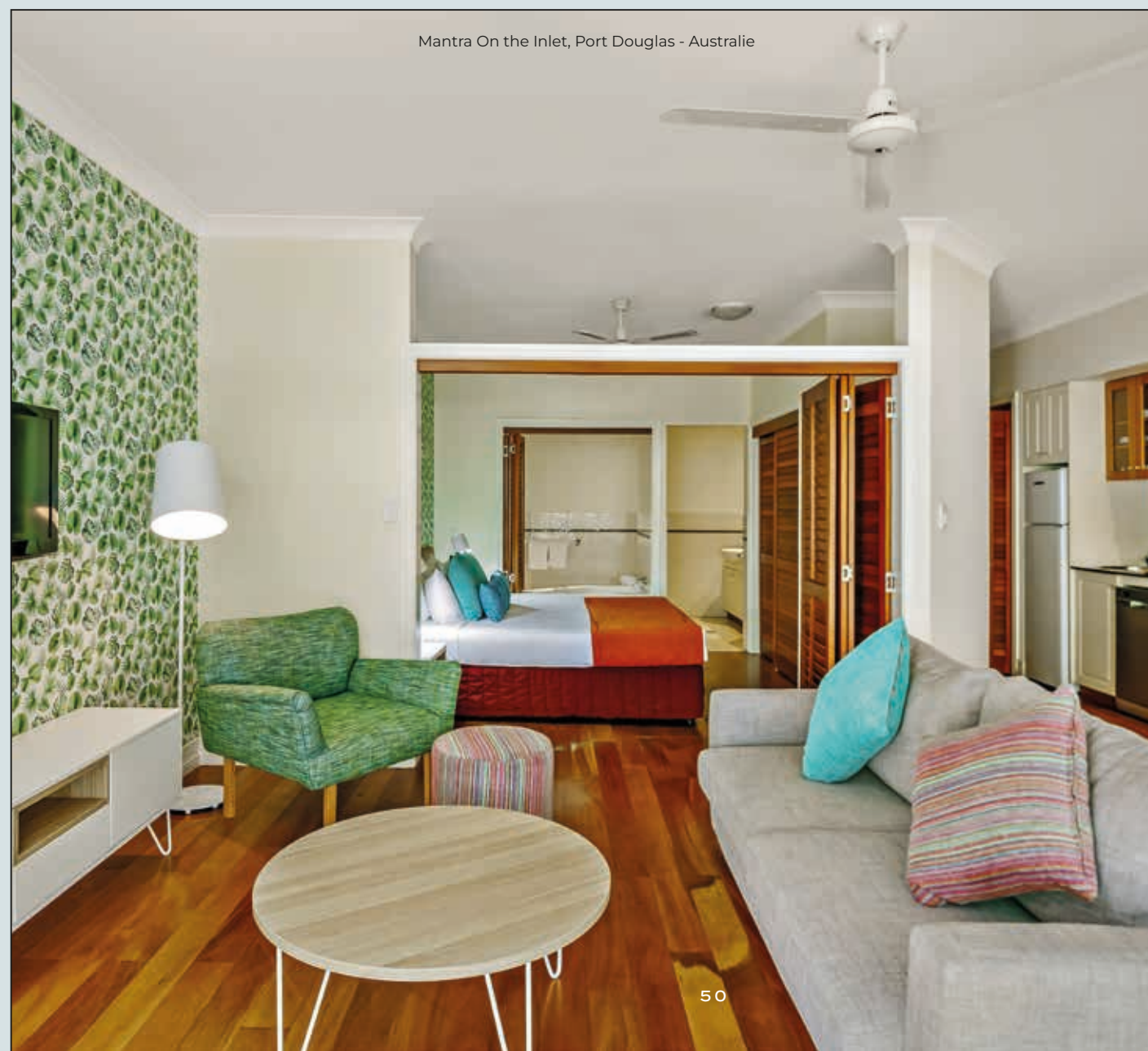
Chiffres au 30 juin 2026



ESCAPADES URBAINES ET BALNÉAIRES

ENSOLEILLÉE & DÉCONTRACTÉE

Liberté, soleil et décontraction : telle est la philosophie des hôtels, resorts et appartements Mantra, au cœur des villes comme en bord de mer, en Australie, Nouvelle-Zélande et à Hawaï.



Mantra On the Inlet, Port Douglas - Australie



Mantra The Observatory, Port Macquarie - Australie

RÉSEAU

+80 hôtels
+14 875 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

6 hôtels
+515 chambres

Chiffres au 30 juin 2026

NEQTA

Les hôtels NEQTA se distinguent par leur design artistique et créatif, façonnant des espaces multifonctionnels à la fois chaleureux, astucieux et adaptables.

Ces lieux sont conçus pour offrir à la nouvelle génération de voyageurs une expérience de séjour agréable et inspirante.

UN VOYAGE INSPIRANT

INGÉNIEUSE & CHALEUREUSE

RÉSEAU

2 hôtels

220 chambres

Chiffres au 30 juin 2026



Neqta Shanghai Clover - Chine



ÉCONOMIQUE

Assurer style et confort aux clients
pour qui le prix compte

Leaders du marché sur ce segment, les marques économiques de Accor offrent des expériences ludiques, confortables et de qualité, avec une véritable valeur ajoutée. Grâce à leur solide réputation et aux liens forts qu'ils entretiennent avec les communautés locales, nos hôtels sont aussi populaires auprès des habitants du quartier que des voyageurs.

7
marques

+2 760
hôtels

+314 490
chambres





UN DESIGN LUDIQUE ET AFFIRMÉ QUI INSPIRE LE VOYAGEUR

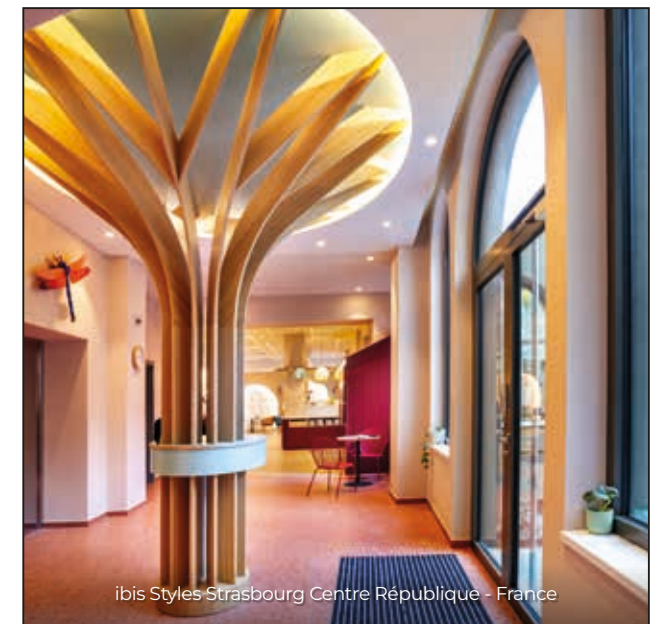
DESIGN & LUDIQUE

Chaque hôtel ibis Styles raconte une histoire différente. Entre design audacieux, confort rassurant et touches pleines de fantaisie, chaque séjour devient une expérience unique, surprenante, joyeuse et haute en couleurs.



53

ibis styles Madrid Airport Valdebebas - Espagne



ibis Styles Strasbourg Centre République - France

RÉSEAU

+705 hôtels

+76 265 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

+165 hôtels

+23 840 chambres

Chiffres au 30 juin 2026



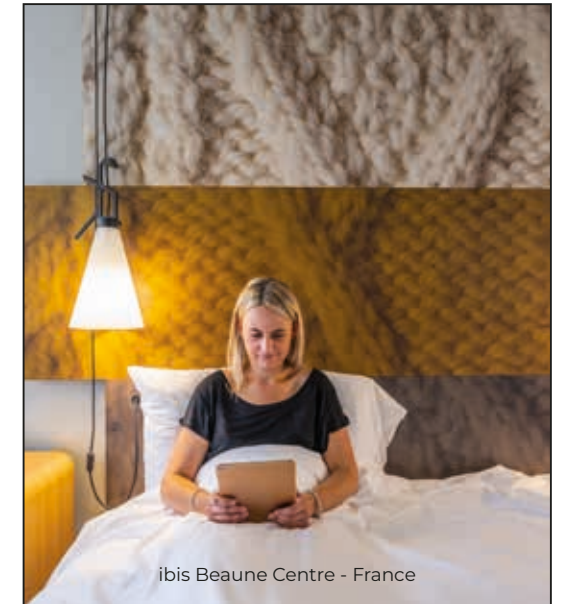
UN SERVICE DE QUALITÉ, UN BUDGET MAÎTRISÉ, EN TOUTE CONFIANCE

FIABLE & CONFORTABLE

Leader mondial du segment économique, ibis offre aux voyageurs soucieux de leur budget un confort douillet et des espaces communs animés propices aux connexions.



ibis.accor.com



ibis Beaune Centre - France

RÉSEAU

+1 210 hôtels

+150 775 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

120 hôtels

+14 455 chambres

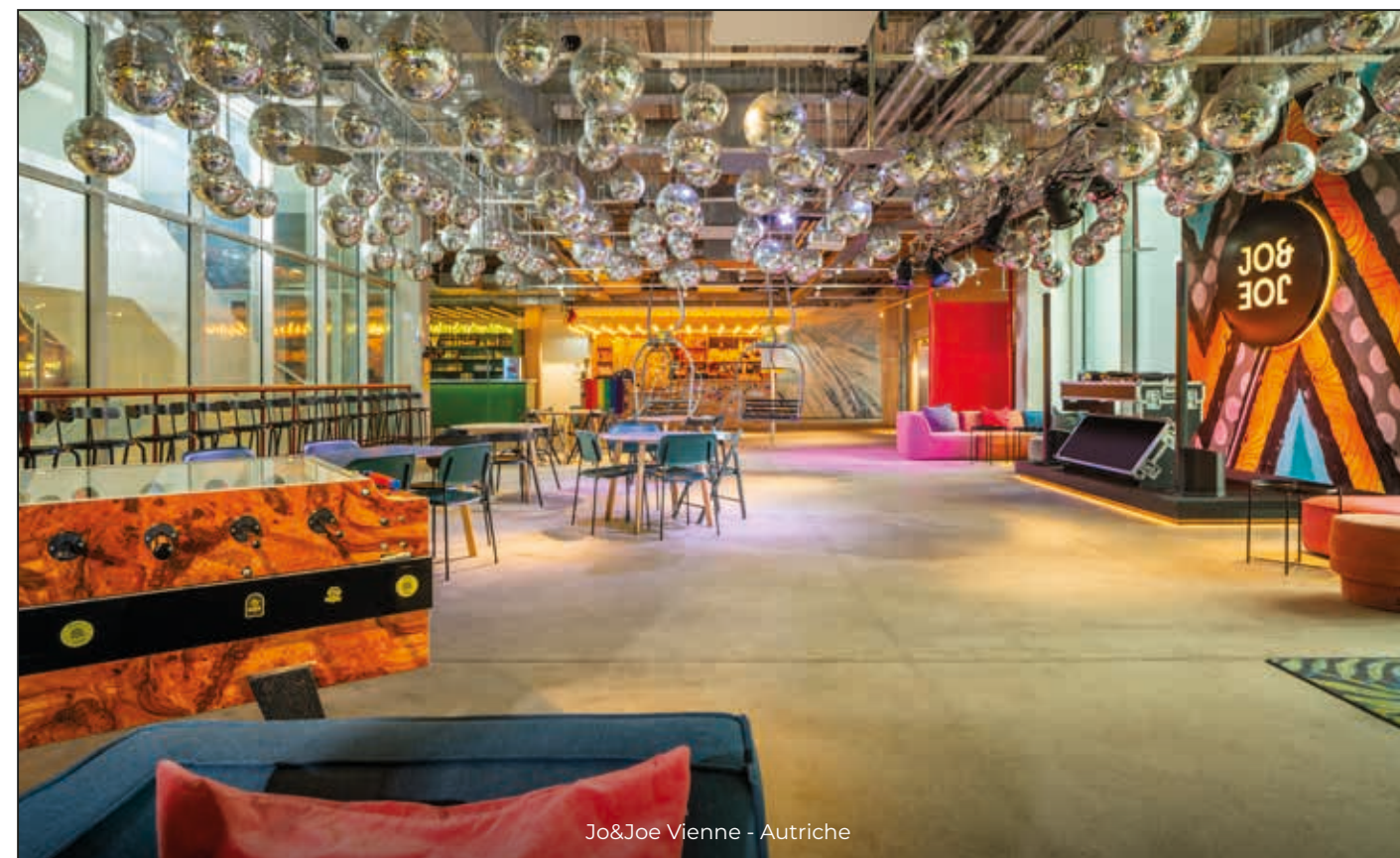
Chiffres au 30 juin 2026



CRÉER DU LIEN

CONVIVIALE & INSOUCIANTE

JO&JOE, c'est l'hébergement nouvelle génération, combinant convivialité simple de l'auberge de jeunesse et confort de l'hôtel. Avec cette formule d'hospitalité hybride à prix abordable, nous célébrons le vivre-ensemble, le partage et les moments heureux.



RÉSEAU

13 hôtels
+2 480 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

9 hôtels
+990 chambres

Chiffres au 30 juin 2026

joandjoe.com



CAMP DE BASE POUR PETITS BUDGETS

FIABLE & ACCESSIBLE

Un maximum de plaisir pour un prix minimum. Marque la plus économique de la famille ibis, *ibis budget* propose un service ultra-fiable et des chambres confortables à petit prix, rendant le voyage accessible à tous.



RÉSEAU

590 hôtels

+63 540 chambres

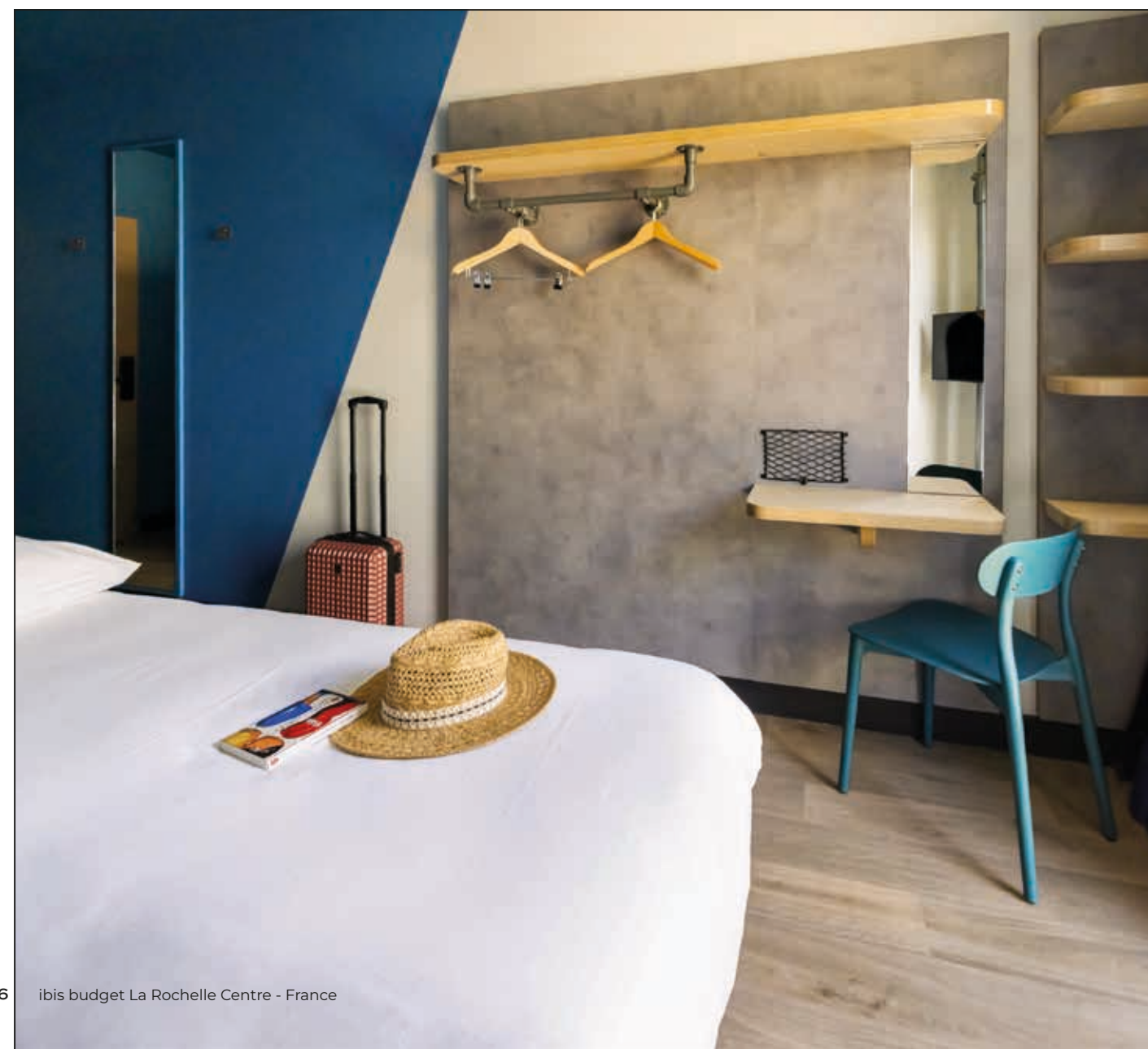
EN DÉVELOPPEMENT

+35 hôtels

4 070 chambres

Chiffres au 30 juin 2026

ibis.accor.com



greet

DES HÔTELS ACCESSIBLES OÙ L'ON SE SENT BIEN

ÉCLECTIQUE & ESSENTIELLE



greet Colmar - France



greet Hotel Bruxelles Airport Zaventem - Belgique

greet propose une hospitalité nouvelle génération, alliant performance, simplicité et valeur perçue. Pour des séjours agréables, centrés sur les essentiels.

greet.accor.com

RÉSEAU

+45 hôtels

+3 305 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

+15 hôtels

1 330 chambres

Chiffres au 30 juin 2026



DES VACANCES CONFORTABLES, FLEXIBLES ET ABORDABLES

SIMPLE & ACCESSIBLE

BreakFree propose de grands appartements indépendants et des hébergements avec services hôteliers, dans des destinations adaptées aux vacances en famille, en couple, ou entre amis. Pour des séjours divertissants et toujours réussis, en toute simplicité.



BreakFree Peninsula, Surfers Paradise - Australie



Breakfree The Point, Queenstown - Nouvelle-Zélande

RÉSEAU

+20 hôtels

2 900 chambres

Chiffres au 30 juin 2026

hotelF1

UN MOTEL POUR LES VOYAGEURS QUI BOUGENT

ÉCONOMIQUE & RASSURANTE

L'offre HotelF1, c'est le choix
malin pour partir à l'aventure
#OnTheRoad.

RÉSEAU

115 hôtels

+9 120 chambres

Chiffres au 30 juin 2026

hotelf1.accor.com



HotelF1 Brétigny-sur-Orge - France



LOCATIONS PRIVÉES ET RÉSIDENCES

Étendre le séjour longue durée à tous les segments

Accor est le plus grand opérateur, hors États-Unis, sur le segment des séjours longue durée grâce à son portefeuille de marques diversifié. Le Groupe dispose également d'une offre de locations privées haut de gamme avec onefinestay, ainsi qu'un accès à un grand nombre de villas et appartements dans le monde entier, disponibles à la réservation via un site dédié.

onefinestay

ACCOR ONE LIVING

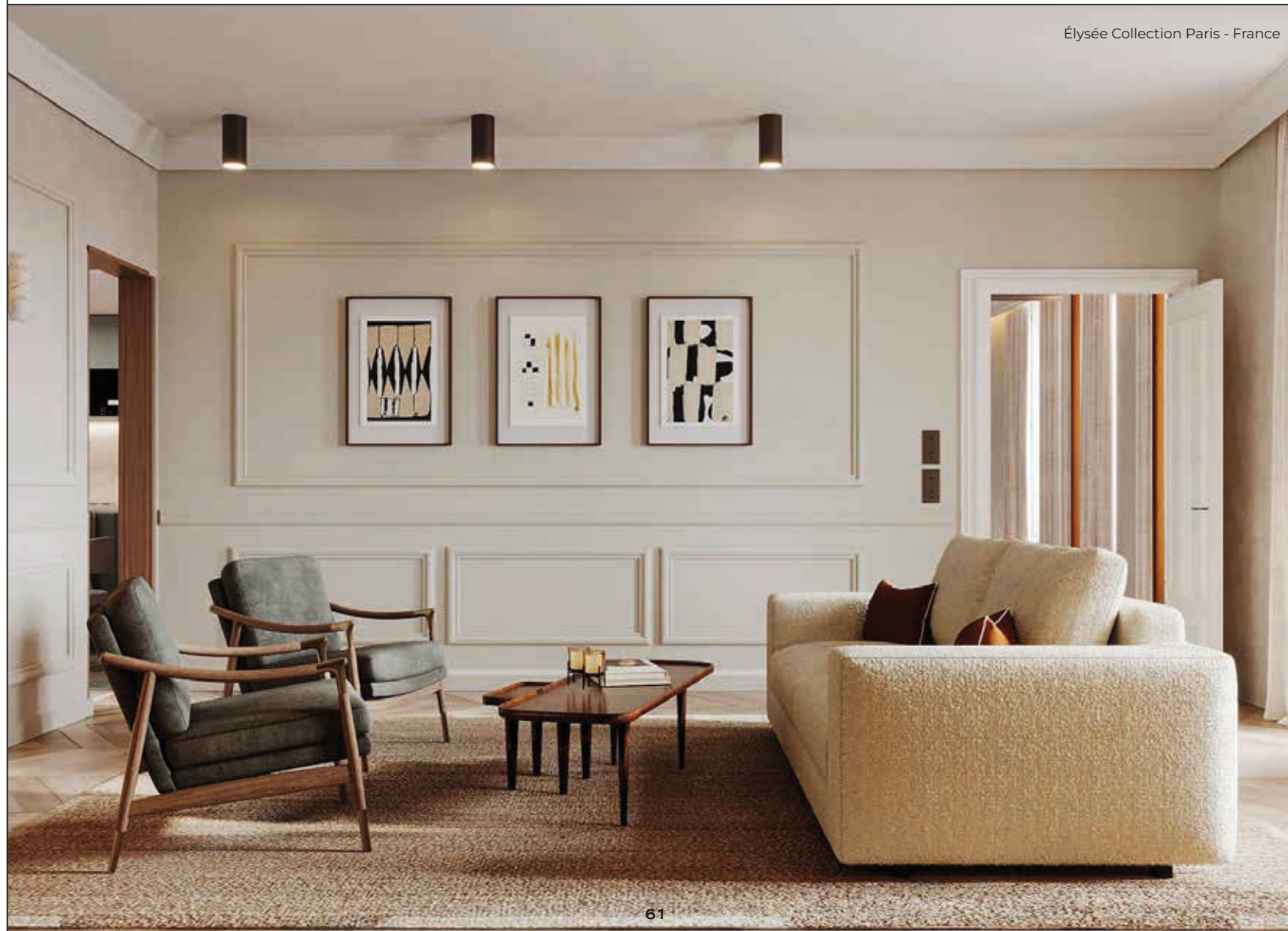
onefinestay

DEMEURES SÉLECTIONNÉES AVEC SOIN

LIEUX EXCEPTIONNELS & SERVICE PERSONNALISÉ

Qu'il s'agisse d'un appartement idéalement situé en centre-ville, d'une villa perchée au-dessus de l'océan ou d'un chalet niché au pied des montagnes, chacune des 3 000 résidences privées de notre portefeuille a été triée sur le volet selon son emplacement, sa superficie, son caractère et son confort. Des concierges passionnés et spécialistes des destinations, animent le séjour et proposent un service personnalisé.

onefinestay.com



3 000 propriétés
50 destinations exclusives

Chiffres au 30 juin 2026

ACCOR ONE LIVING

VIVRE NOS MARQUES DIFFÉREMMENT

EXPERTISE & SERVICE



Grâce à Accor One Living, Accor met son expertise en matière d'hôtellerie au service de résidences de marque, en créant des communautés d'exception qui allient la propriété d'un logement privé aux services, équipements et expériences proposés par ses marques de renommée mondiale.

accor-residences.com

RÉSEAU

+55 résidences de marques

+25 offres de marque

EN DÉVELOPPEMENT

+135 résidences

+270 en 2028

Chiffres au 30 juin 2026



WORKSPITALITY

De nouveaux espaces de travail pour de nouvelles méthodes de travail

Le travail à distance s’est généralisé et les façons de travailler ensemble et de se réunir ont évolué.
Accor répond aux nouveaux besoins des entreprises et travailleurs individuels avec des services
et des solutions de mise à disposition d’espaces de travail – coworking, bureaux, lieux de réunion –
à la fois de proximité et lors de leurs déplacements.

 officeriders

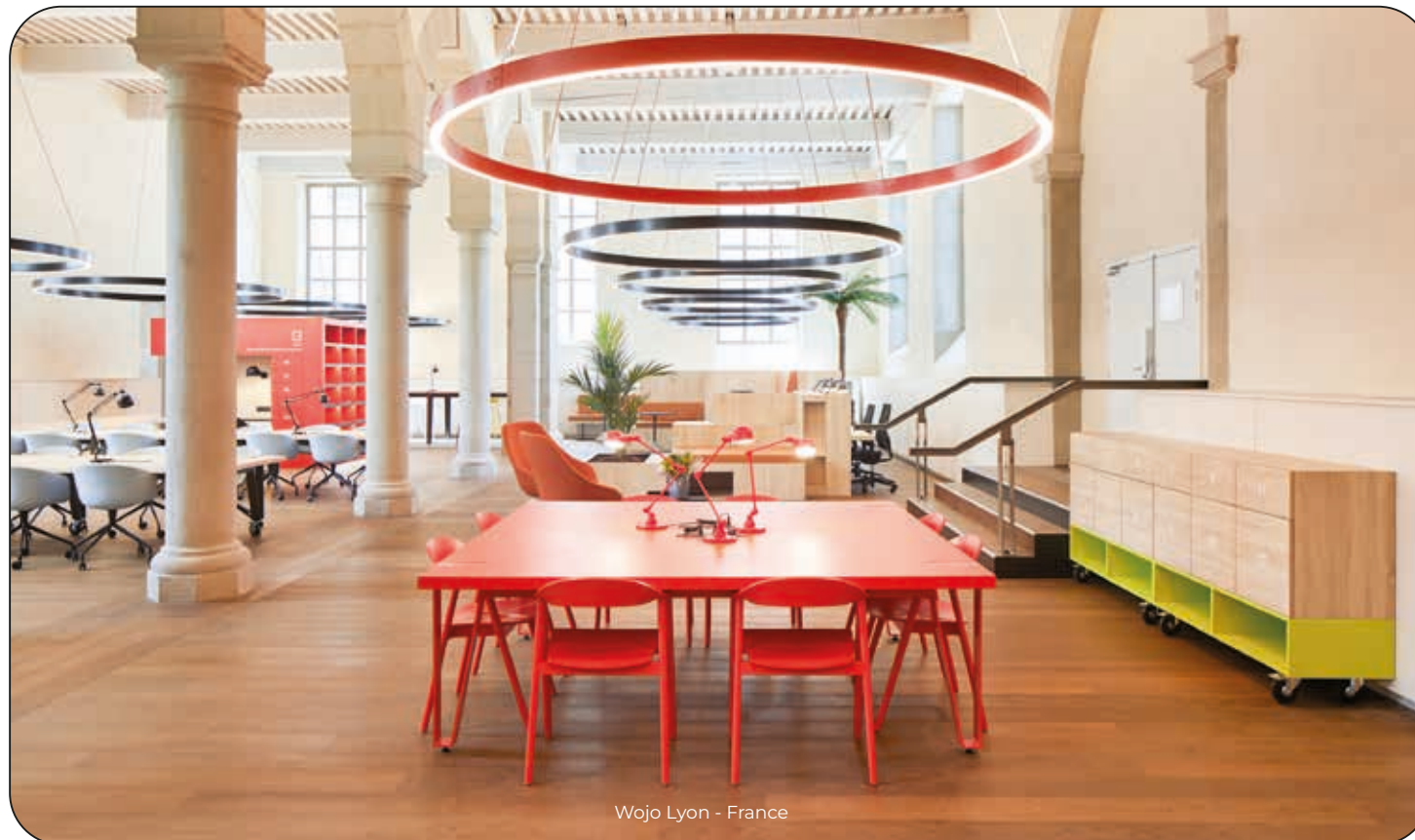
MAMAWORKS working from | ENNISMORE



LA RÉINVENTION DU TRAVAIL COMMENCE ICI

TRAVAILLER & RENCONTRER

Wojo est l'un des leaders européens des bureaux et espaces de travail partagés disponibles "à la carte" pour répondre aux besoins de flexibilité des professionnels. Ses bureaux privés, espaces de coworking et salles de réunion, offrent une ambiance conviviale, un design soigné et une large gamme de services disponibles pour les travailleurs à distance et les entreprises.



Wojo Lyon - France



Wojo ibis budget Tambore, Barueri - Brésil

18 adresses
170 espaces de travail
11 000 membres

Chiffres au 30 juin 2026

wojo.com



LA PLATEFORME DU TRAVAIL FLEXIBLE

EFFICACE & INTUITIVE

La plateforme officeriders, anciennement Worklib, aide les entreprises dans leur choix d'espaces de travail et leur propose une expérience flexible.

40 000 espaces de travail
90 pays
300 entreprises clientes

Chiffres au 30 juin 2026

officeriders.com



MAMAWORKS

ENNISMORE

TRAVAILLER AVEC UNE TOUCHE DE MAMA EN PLUS

INSPIRATION & ÉNERGIE

Mama Works imagine l'espace de coworking comme une communauté joyeuse. C'est un véritable cocon de bien-être, propice à l'inspiration et à la concentration. C'est une agora vivifiante où les équipes débattent et échangent. C'est un loft lumineux où les idées, les personnes et les énergies circulent librement.

2 espaces de coworking
4 600 m² de surface totale
40 entreprises membres
+500 Mama Workers

Chiffres au 30 juin 2026

mamaworks.com



Mama Works Bordeaux - France

working from _

COMME À LA MAISON, LES DISTRACTIONS EN MOINS

DÉTENTE & SÉRIEUX

Inspiré à l'origine par les canapés des hôtels The Hoxton, Working From a été lancé en 2019 selon une idée simple : offrir le meilleur des lobbys de The Hoxton, y adjoindre quelques spécificités propices au travail et des équipements de bureau, pour créer des espaces de travail comme à la maison, sans les distractions.

3 espaces de coworking
+1 600 postes de travail

Chiffres au 30 juin 2026

[workingfrom.com](https://www.workingfrom.com)



Working From
Fulton Market Terrace
Chicago - États-Unis

Working From
Southwark Pantry
Royaume-Uni



FÊTE ET EVENEMENTS

Des séjours toujours plus mémorables

Grâce à l'expertise unique de nos hôtels et aux événements et concepts sur-mesure proposés par nos marques, nos clients découvrent le meilleur du divertissement et de la vie nocturne dans des environnements inoubliables.

Rooftops et clubs underground, speakeasies, bars select et restaurants raffinés, le Groupe a investi dans un large éventail d'offres et de lieux proposant des thèmes et des expériences uniques, s'adressant à tous les visiteurs et à toutes les envies.

POTEL&CHABOT

SAINTCLAIR

DALLOYAU

THEATRE
DU LIDO

PARIS SOCIETY

ENNISMORE

POTEL&CHABOT

ET L'ÉPHÉMÈRE DEVIENT INOUBLIABLE

GASTRONOMIE & PRESTIGE

Depuis 1820, Potel et Chabot incarne l'art de vivre à la française, témoignant d'un savoir-faire unique dans la création d'événements sur-mesure à travers le monde. Élaboration de menus gastronomiques, arts de la table, scénographie, décoration...

Tout est pensé dans les moindres détails pour offrir aux invités une expérience inoubliable.



2 siècles d'histoire

4 lieux spectaculaires à Paris

Chiffres au 30 juin 2026

saintclair

LA SIMPLICITÉ DANS TOUTE SA GRANDEUR

AUDACE & MODERNITÉ

Une rencontre avec SAINTCLAIR est synonyme de moment exceptionnel.
L'événement SAINTCLAIR est une expérience audacieuse et gourmande à 360°, combinant gastronomie moderne, mise en scène immersive et service parfait.



+5 000 événements par an

Chiffres au 30 juin 2026

DALLOYAU
1682

MAISON D'OFFICIERS DE BOUCHE DEPUIS 1682

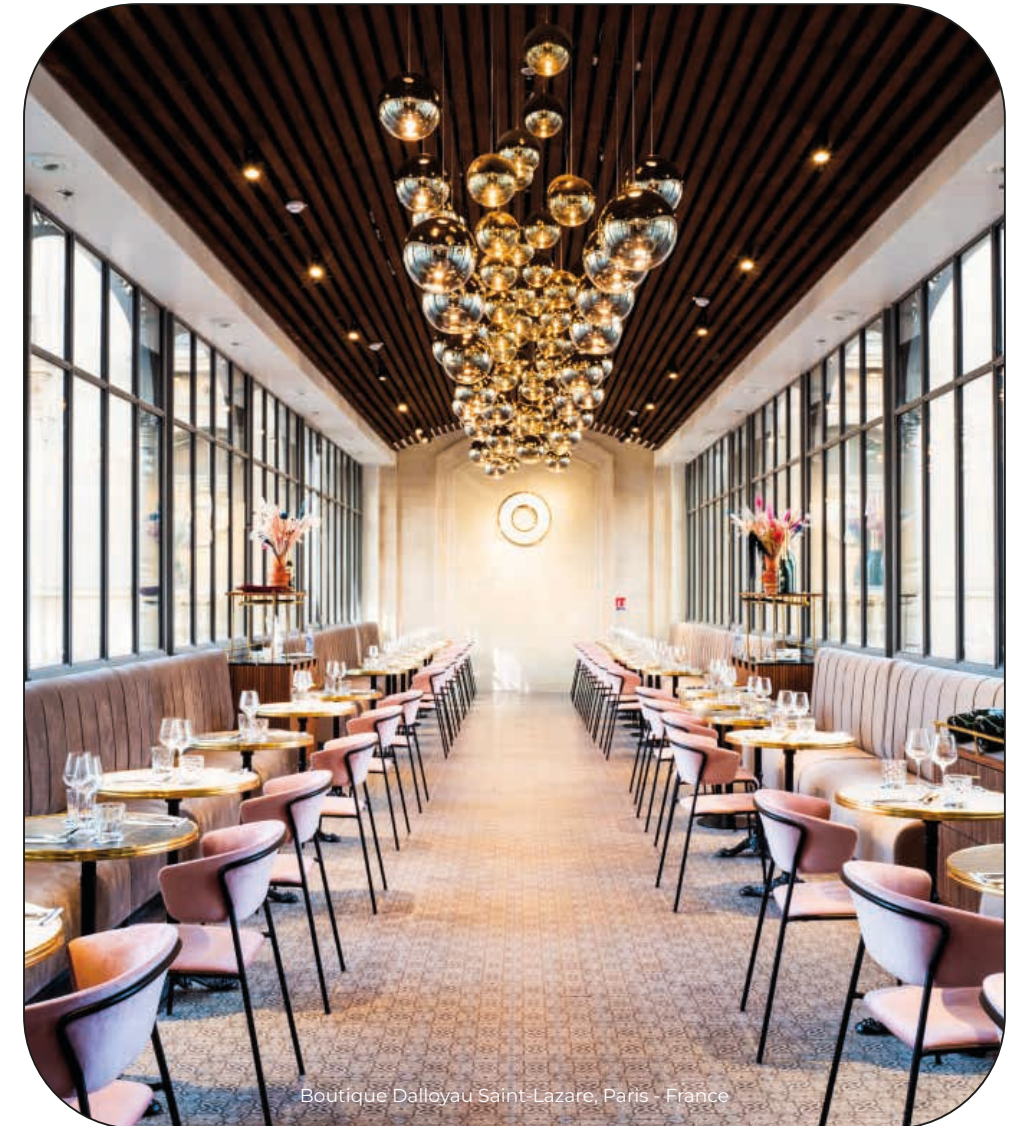
HÉRITAGE & SAVOIR-FAIRE D'EXCELLENCE

Fondée en 1682 par Charles Dalloyau, Officier de Bouche de Louis XIV, la Maison Dalloyau a enchanté la Cour de Versailles jusqu'à la Révolution. Héritière d'un savoir-faire d'exception, elle a ouvert la première "Maison de Gastronomie" rue du Faubourg Saint-Honoré, à Paris, et réuni tous les métiers de bouche pour transmettre l'art de vivre à la française.

Membre du Comité Colbert depuis 2001 et labellisée "Entreprise du Patrimoine Vivant" en 2007, Dalloyau s'impose comme la référence de la pâtisserie, notamment grâce à l'Opéra, créé en 1955. Animée par une quête d'excellence, elle sublime chaque recette avec exigence et raffinement.

Plus de **340** années d'expérience
5 boutiques

dalloyau.fr



Boutique Dalloyau Saint-Lazare, Paris - France

**THEATRE
DU LIDO**
CHAMPS-ÉLYSÉES • PARIS

CÉLÉBRER L'ART DE LA SCÈNE

CAPTIVANT & INOUBLIABLE

Après avoir fait peau neuve, Le Théâtre du Lido, temple des paillettes, a rouvert ses portes. Tout en conservant son style Art Déco, le célèbre cabaret accueille désormais une aventure artistique revisitée. Ce haut-lieu des nuits parisiennes propose une programmation exceptionnelle, autour de laquelle se rassemblent Parisiens et visiteurs en quête d'événements inoubliables.



+70 ans d'histoire
+870 sièges
35 mètres d'entrée
immersive haute technologie

Chiffres au 30 juin 2026



L'ART DE RECEVOIR

ENNISMORE



Abbaye des Vaux de Cernay - France



Mondaine de Pariso - France

Paris Society imagine l'hospitalité et les expériences du futur à travers quatre univers : ses CLUBS, institutions qui animent les nuits parisiennes ; ses TABLES, restaurants d'exception ; ses ÉVÉNEMENTS, une collection unique de lieux festifs ; et ses HÔTELS, qui combinent l'ensemble de ces savoir-faire, pour transformer une escapade en un moment mémorable.

30 lieux emblématiques
2 hôtels Paris Society Collection
20 sites en cours de développement

Chiffres au 30 juin 2026



BUSINESS ACCÉLÉRATEURS

Maximiser les performances de nos partenaires

Nos solutions et services accélérateurs de business offrent diverses expertises dédiées au pilotage des opérations, à la maximisation de la valeur et des performances au quotidien.

Centrale d'achats, programmes de fidélisation, plateformes de vente en ligne, outils de gestion, l'objectif de Accor est d'aider ses partenaires à simplifier et à optimiser leurs opérations.

ASTORE

d-edge

GEKKO

JOHN PAUL

VERYCHIC

ASTORE

LE PARTENAIRE ACHAT DE L'INDUSTRIE

SERVICE EXIGEANT & GESTION FACILITÉE

Astore est le meilleur allié de l'industrie hôtelière grâce à sa large gamme de produits et de services : restauration, mobilier, équipements, produits ménagers, services professionnels... Au-delà de sa politique tarifaire et contractuelle, Astore n'a de cesse de renforcer et d'adapter son offre pour satisfaire les exigences de ses clients. Objectif : proposer des solutions efficaces et flexibles et optimiser les opérations au niveau local et global.



+8 500 clients
+4 500 fournisseurs
3Md€ d'achats générés/an

Chiffres au 30 juin 2026

astoreprocurement.com

d-edge

SOLUTIONS E-COMMERCE DE POINTE POUR L'HÔTELLERIE

E-COMMERCE & E-MARKETING

D-EDGE est une société SaaS qui propose des solutions de pointe en matière d'e-commerce à plus de 17 000 hôtels dans 100 pays. Combinant l'excellence technique à son expertise en e-marketing, les solutions de D-EDGE couvrent toutes les étapes de la distribution hôtelière et répondent aux besoins des chaînes hôtelières internationales comme des hôtels indépendants.

+17 000 clients hôteliers
+150 pays
20 langues parlées
quotidiennement

Chiffres au 30 juin 2026

D-EDGE.com





RÉSERVATION OPTIMISÉE, TRANSACTION SÉCURISÉE

RÉSERVATION & FIDÉLISATION

Les cinq marques du groupe Gekko permettent à leurs clients de se développer plus rapidement au sein de l'écosystème mondial du voyage. Gekko propose des plateformes de réservation d'hôtels, des solutions logicielles et de contractualisation, ainsi que des programmes de fidélité innovants pour les professionnels de l'industrie : agences, grandes et moyennes entreprises ou encore voyageurs d'affaires.



2M d'hébergements
3M de voyageurs annuels
100% propriétaire
de ses technologies

Chiffres au 30 juin 2026

gekko-group.com



L'EXCELLENCE DE LA CONCIERGERIE FRANÇAISE

SUR-MESURE & INNOVATION

John Paul a pour mission de renforcer l'attachement émotionnel des marques avec leurs meilleurs clients au travers d'un service de conciergerie haut de gamme 24/7 et de programmes de fidélisation sur-mesure. Accompagnés par plus de 10 000 partenaires prestigieux méticuleusement sélectionnés, John Paul sublime le quotidien de ses membres grâce à des offres et des services exclusifs sans égal.



17 années d'expérience
+10 000 partenaires
4 hubs en Europe
et en Amérique du Nord
+250 concierges

Chiffres au 30 juin 2026

johnpaul.com

VERYCHIC

VENTES PRIVÉES DE VOYAGES EXTRAORDINAIRES

HÔTELS EXCEPTIONNELS & VENTES EXCLUSIVES



VeryChic, grâce à ses ventes privées, propose à ses membres des hôtels extraordinaires, dans les plus belles destinations du monde, à des tarifs exclusifs.

3M de membres
+10 000 partenaires dans le monde
+100 experts

[verychic.fr](https://www.verychic.fr)

Chiffres au 30 juin 2026

CRÉDITS

Couverture Mercure Photo Library • Page 2 Onirim • Page 3 Ivana Cajina • Page 4 Louis Sinclair, Guillaume Cottancin • Page 5 Salva Lopez • Page 8 Getty Images • Page 9 Getty Images • Page 10 Raffles Photo Library, Filip Gierlinski • Page 12 Luxigon, Alexandre Tabaste • Page 13 John McDermott • Page 14 Matias Vargas, Eric Cuvillier • Page 15 Nicolas Janbrain • Page 16 David Uribe • Page 17 Min Wenguo • Page 18 Faena • Page 19 Royal Commission for AlUla • Page 21 21c Museum Hotels Photo Library • Page 22 25hours Hotels Photo Library • Page 23 Delano Photo Library • Page 24 Gleneagles Photo Library • Page 25 Gerry O’Leary • Page 26 Francis Amiand, Mama Shelter Photo Library • Page 27 Mondrian Photo Library, Joyce Wang Limited • Page 28 Morgans Originals Photo Library • Page 29 Our Habitas Photo Library • Page 30 Tamer Hartevioglu • Page 31 SLS Photo Library, Stuart Hollows • Page 32 Mohamed Mibaah, Gaëlle Le Boulicaut • Page 33 Heiko Prigge, The Hoxton Photo Library • Page 35 Swissôtel Photo Library • Page 36 Pullman Photo Library, Taeg Su Jeon • Page 37 Nicolas Quiniou, Mark Farwell • Page 38 Khao Lak Bangsak, Alberto Cosi • Page 39 Mantis Photo Library • Page 40 Lucas Allen • Page 41 Vangelis Paterakis • Page 42 Peppers Photo Library • Page 43 Jianzhao Ma, The Sebel Photo Library • Page 45 Handwritten Photo Library • Page 46 Laura Bonnefous • Page 47 Paulo Silva Couto, Paween Somboon • Page 48 Annelore Van Herwijnen, Stephan Lucius Lemke • Page 49 Bénédicte Karyotis, Christophe Gay, Kevin Demartin • Page 50 Jannah Dryden, Kasey Funnell • Page 51 Wang Yong • Page 53 Abaca Press / Roberto Sastre, Louise Guthauser • Page 54 Daniel Pinheiro, Pierre-François Grosjean • Page 55 JO&JOE Photo Library, Abaca Press / Mijta Kobal • Page 56 Abacapress / Giuliano Ottaviani, Manuel Montegrandi • Page 57 Thomas Dubois, Greet photo library • Page 58 Steve Scalone, BreakFree Photo Library • Page 59 Abaca Press, Cyril Chauvin, Tristar GmbH • Page 61 Eric Laignel, Matias Vargas • Page 61 onefinestay Photo Library • Page 62 Accor One Living / Sofitel Photo Library, Ennismore • Page 64 Luiz Celso Didone de Freitas, Wojo • Page 65 officeriders Photo Library, Valerio + Geraci • Page 66 Mama Works Photo Library • Page 67 Working From Photo Library • Page 69 Potel et Chabot Photo Library • Page 70 SAINTCLAIR Photo Library • Page 71 Kevin Rauzy, Dalloyau Photo Library • Page 72 Francis Amiand • Page 73 Paris Society Photo Library • Page 75 iStock, D-EDGE Photo Library • Page 76 Pexels • Page 77 Hassan Ishan



accor.com