



L'ESSENTIEL

JUILLET 2026

Accor, Leader mondial de l'Hospitalité

Avec un portefeuille de marques d'hospitalité inégalé, une implantation mondiale et des activités connexes intégrées, Accor propose l'un des écosystèmes les plus diversifiés du secteur.

+45

marques
hôtelières

+5 800

hotels

+880 000

chambres

+110

pays

+380 000

Heartists

*Artisans pionniers
d'une hospitalité
responsable, nous
faisons dialoguer
les cultures,
avec passion
et générosité.*

C'est notre
raison d'être.

CHEZ ACCOR, NOUS SOMMES TOUS DES HEARTISTS®.

Accor ambitionne d'offrir à tous les Heartists une expérience qui transforme leur vie, en accord avec leurs aspirations. Grâce à l'Accor Academy, le Groupe s'efforce de convertir les objectifs à court terme de chacun en un état d'esprit ambitieux, à plus long terme.

300 métiers

41% des effectifs
sont des femmes.

+120 nationalités
collaborent chez Accor.

62% de nos collaborateurs sont
embauchés sans diplôme universitaire.

NOUS AGISSONS AVEC RESPONSABILITÉ.

Accor place les personnes et la planète au cœur de sa stratégie, faisant de chaque séjour une contribution à la société et à l'environnement.

57% des hôtels du Groupe
sont éco-certifiés.

-5,2% d'intensité hydrique
(2025 vs 2024).

41% de femmes à des postes
supérieurs à vice-président (VP).

+17 400 personnes ont bénéficié
de projets solidaires

SÉJOURNER CHEZ NOUS

Accor dispose d'une gamme incomparable de +45 marques hôtelières, réparties sur différents segments et implantées dans le monde entier.

21

marques hôtelières

LUXURY & LIFESTYLE

ORIENT-EXPRESS • RAFFLES • FAIRMONT • SOFITEL LEGEND
EMBLEMS • SOFITEL • MGALLERY • FAENA • BANYAN TREE
21C MUSEUM HOTELS • 25HOURS • DELANO • HYDE
MAMA SHELTER • MONDRIAN • MORGANS ORIGINALS
OUR HABITAS • RIXOS • SLS • SO/ • THE HOXTON

LOCATIONS PRIVÉES

3 000 demeures
ONEFINESTAY

LONGS SÉJOURS

+14 550 appartements
ADAGIO

23

marques hôtelières

PREMIUM, MIDSACLE & ECONOMY

SWISSOTEL • PULLMAN • MOVENPICK • GRAND MERCURE
MANTIS • ART SERIES • ANGSA • PEPPERS
THE SEBEL • HANDWRITTEN • NOVOTEL • MERCURE • TRIBE
MANTRA • ADAGIO • NEQTA • IBIS STYLES • IBIS • JO&JOE
IBIS BUDGET • GREET • BREAKFREE • HOTELFI

RESIDENCES HÔTELIÈRES

Le savoir faire
ACCOR ONE LIVING
+55 résidences hôtelières

5 MARQUES ALL INCLUSIVE COLLECTION

HYDE • RIXOS • SLS
SO/ • SWISSÔTEL

PROLONGER L'EXPÉRIENCE

L'hospitalité selon Accor va au-delà du séjour, grâce à des marques qui ouvrent la voie à des modes de travail flexibles, à des expériences gastronomiques d'exception et à du divertissement dans les lieux mémorables.

RESTAURANTS & BARS

10 000 lieux
de restauration et bars

BIEN-ÊTRE

+2 800 hôtels avec
spas et fitness

WORKSPITALITY

WOJO • MAMA WORKS • WORKING FROM
Espaces de coworking et bureaux privés

OFFICERIDERS

Plateforme de réservation offrant
un accès instantané à 20 000 espaces
de travail dans le monde.

FÊTE & ÉVÉNEMENTS

POTEL ET CHABOT • SAINTCLAIR
DALLOYAU • THEATRE DU LIDO
PARIS SOCIETY



ALL Accor est le programme de fidélité
lifestyle du Groupe et sa plateforme
de réservation en ligne tout-en-un.

+220M
membres

+140
partenaires affiliés

ACCOMPAGNER LA RÉUSSITE

Des marques expertes qui optimisent les performances.

5 MARQUES B2B

ASTORE
Centrale
d'achats

D-EDGE
Optimisation
des ventes

GEKKO GROUP
Systèmes de réservation et
programmes
d'incentive B2B

JOHN PAUL
Conciergerie digitale
et marketing
relationnel

VERYCHIC
Plateforme de ventes
privées de séjours exclusifs