



ACCOR

Powered by emotion

PANORAMA

JUILLET 2026



Accor a toujours été très investi sur les sujets de développement durable et sur le soutien des communautés locales qui l'accueillent.

Son engagement envers les personnes et la planète sont au cœur de sa stratégie.

Le Groupe a franchi une nouvelle étape en officialisant le cadre définissant ses valeurs et en dévoilant sa Raison d'être :

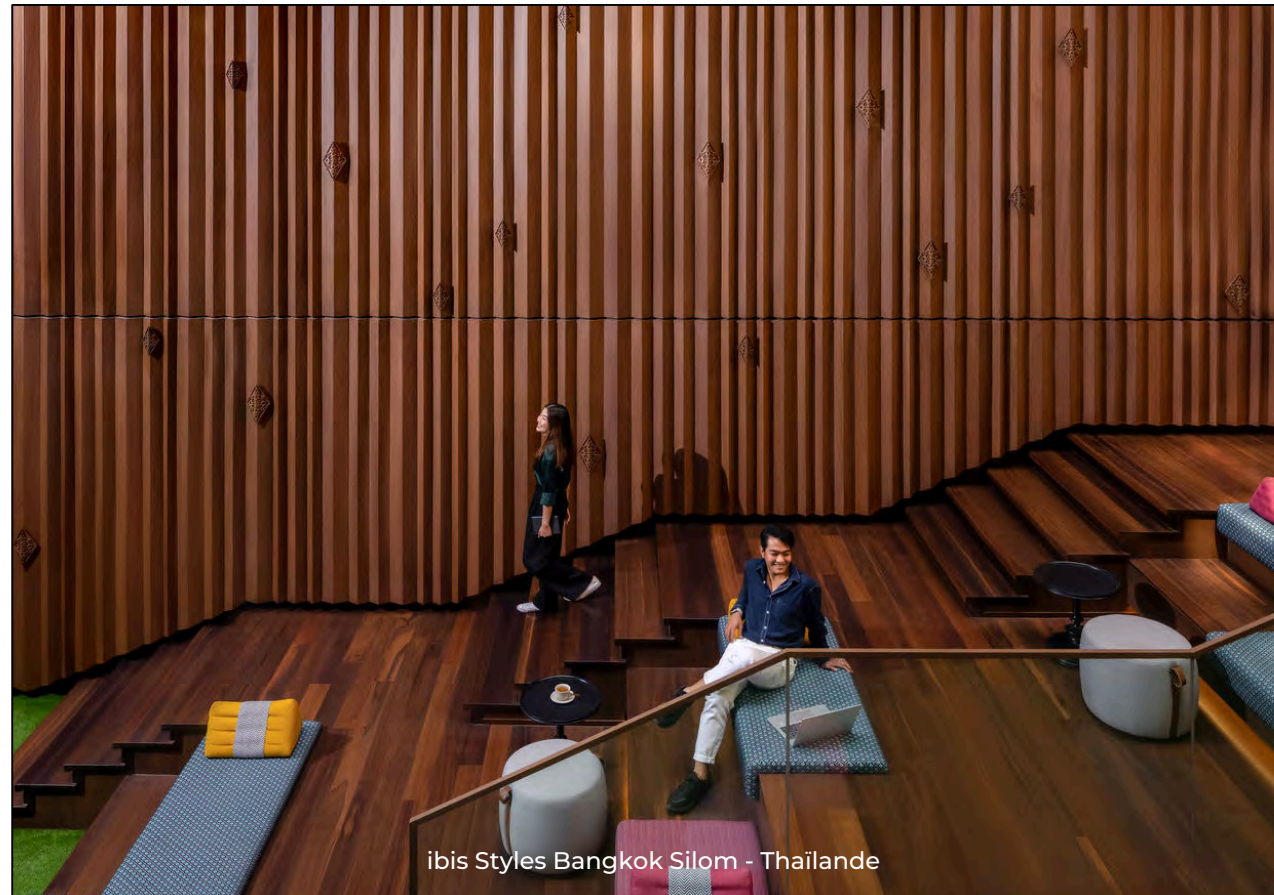
Artisans pionniers d'une hospitalité responsable, nous faisons dialoguer les cultures, avec passion et générosité.



UN GROUPE LEADER MONDIAL DE L'HOSPITALITÉ

Avec un portefeuille inégalé couvrant différentes géographies, segments et activités, Accor possède l'écosystème le plus diversifié du monde de l'hospitalité.

L'Esprit Accor rayonne grâce à 380 000 Heartists®, qui ont à cœur de créer des relations authentiques avec nos millions d'hôtes et au bénéfice des communautés locales avoisinantes.



ALL Accor, la plateforme de réservation et programme de fidélité du Groupe, incarne la promesse Accor pendant et au-delà du séjour hôtelier et accompagne ses membres au quotidien, leur permettant de vivre des expériences uniques.

+5 800

hôtels

+10 000

restaurants & bars

+20 000

espaces de réunion

+400

lieux de
divertissement

+380 000

collaborateurs sous
enseigne Accor

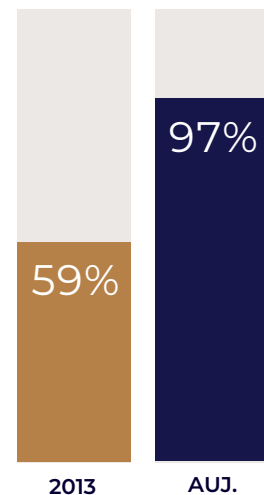
+2 800

hôtels disposant
d'un spa/fitness

+10 ANS DE TRANSFORMATION AU SERVICE DE LA STRATÉGIE

ASSET LIGHT

En optant pour un positionnement de gestionnaire hôtelier et de fournisseur de services, Accor a adopté un modèle asset light, avec seulement 3 % des chambres détenues ou louées.

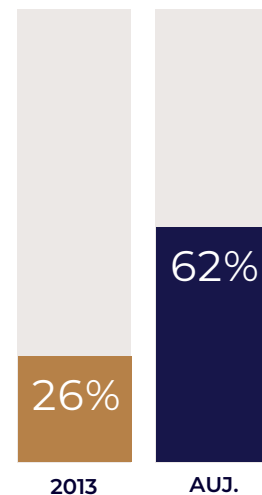


+38%

d'hôtels franchisés ou managés

MONDIAL

L'empreinte géographique de Accor en dehors de l'Europe a triplé au cours des 12 dernières années, le volume d'affaires total du Groupe hors Europe représentant désormais 62%.



x3

du volume d'affaires hors Europe

DIVERSIFIÉ

En passant de 13 à plus de 45 marques hôtelières, Accor a triplé son portefeuille et élargi sa vision de l'hospitalité en diversifiant ses activités.



x3.5

le nombre de marques hôtelières

DIGITAL

L'écosystème digital intégré de ALL Accor, plateforme de réservation et programme de fidélité, garantit simplicité, pertinence et engagement.



x7

le nombre de membres du programme de fidélité

RESPONSABLE

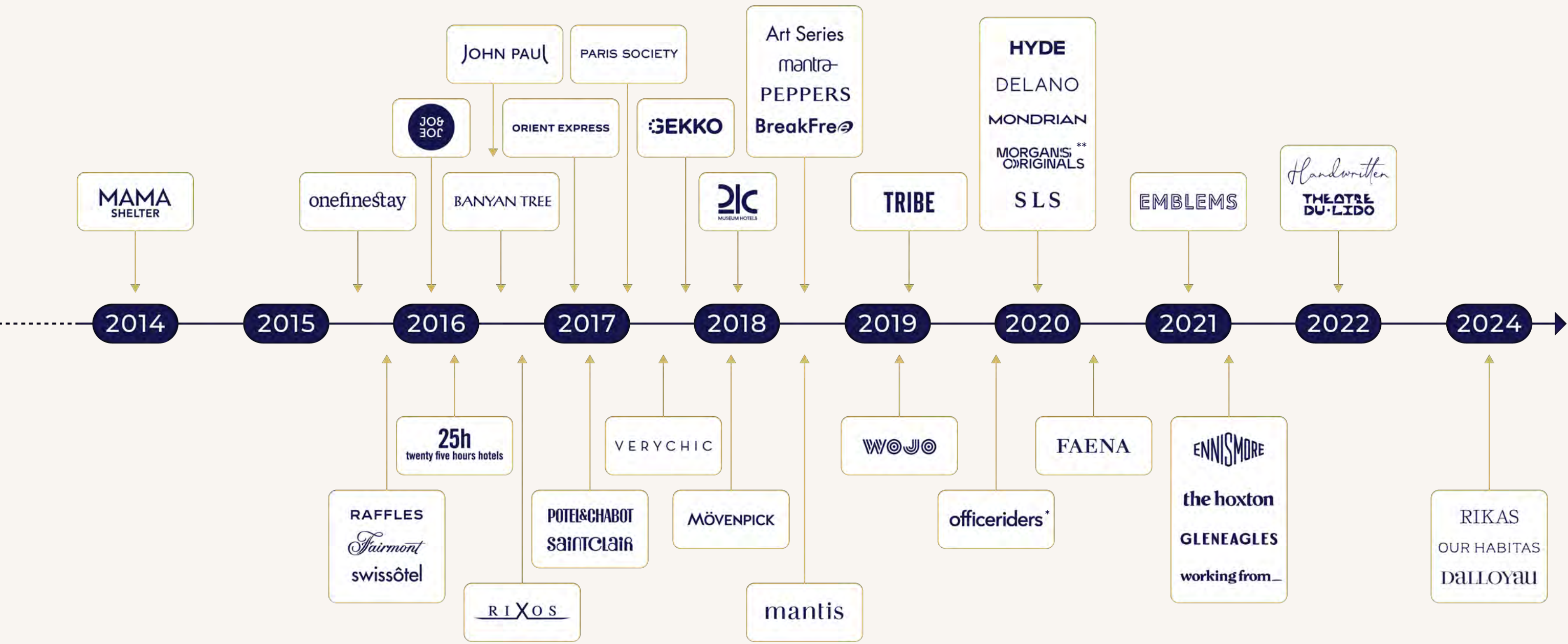
En définissant sa Raison d'être, le Groupe témoigne de la force de ses engagements en matière d'ESG.



x2.8

le nombre de projets soutenus par Accor Solidarity

Notre transformation

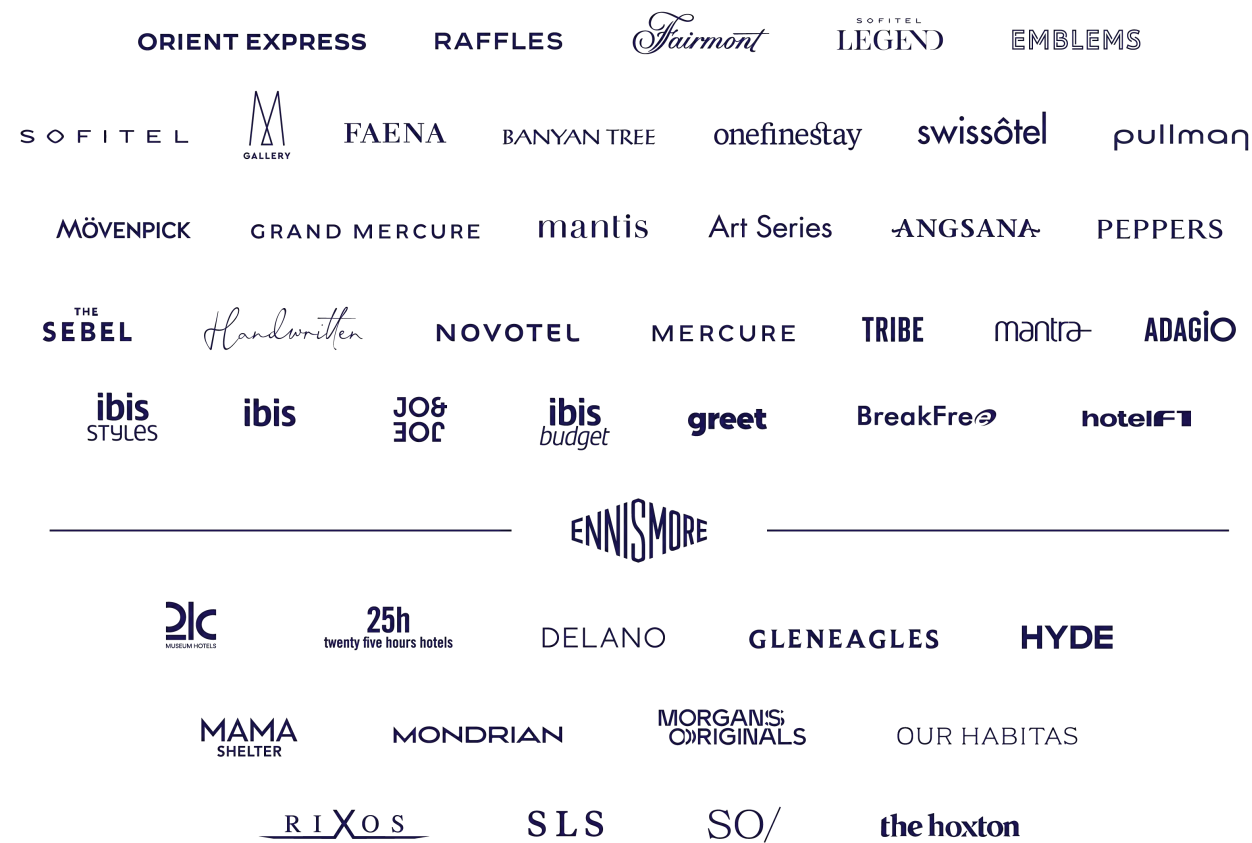


*En 2026, Worklib devient OfficeRiders
*** En 2021, House of Originals devient Morgans Originals

RÉINVENTER L'HOSPITALITÉ GRÂCE À UN ÉCOSYSTÈME DIVERSIFIÉ



STAY WITH US



EXPERIENCE MORE

PARIS SOCIETY

THEATRE
DU LIDO

POTEL&CHABOT

SAINTCLAIR

DALLOYAU

W@J@

MAMA WORKS

working from

RELY ON US

ASTORE

d-edge

SEKKO

JOHN PAUL

officeriders

VERYCHIC



LEADER DE L'HOSPITALITÉ

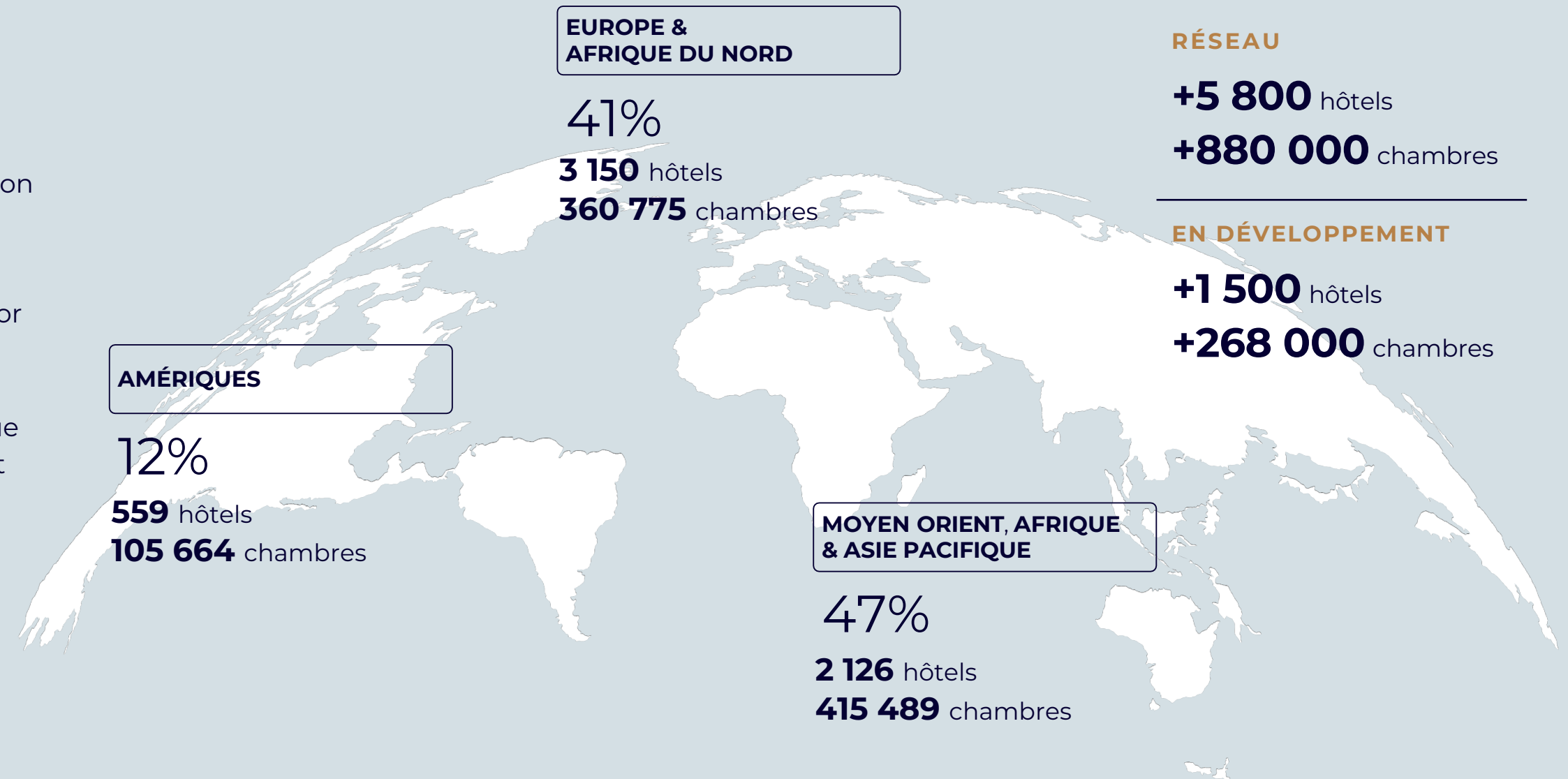
PLUS DE 110 PAYS DANS LE MONDE

Accor s'est progressivement imposé comme leader sur de nombreux marchés, grâce à la puissance de ses marques Premium, Milieu de gamme & Économique et à sa collection d'enseignes emblématiques Luxe & Lifestyle.

Hors Amérique du Nord et Chine, Accor est le 1er opérateur hôtelier mondial en nombre de chambres. Leader en Europe, au Moyen-Orient, en Amérique du Sud, en Afrique, en Asie du Sud-Est et en zone Pacifique.

1^{er} opérateur mondial
Premium, Milieu de gamme et Économique

2^{ème} opérateur mondial
Luxe & Lifestyle



EUROPE AFRIQUE DU NORD

Terre de développement historique du Groupe, la région permet à Accor d'étendre sa stratégie de croissance durable à toujours plus de nouveaux marchés en Europe et en Afrique du Nord.

Représentant 41% de l'activité totale du Groupe, avec plus de 3 100 hôtels PM&E et L&L, la présence et la réputation de Accor en Europe sont fortes et incontestées, notamment en France, en Allemagne et au Royaume-Uni.

En Afrique du Nord, le Maroc, notamment, est un terrain de développement stratégique pour le Groupe qui lui permet de tirer parti d'une présence de longue date dans la région, de normes de service internationales, et d'une croissance touristique prometteuse.



TRIBE La Hague – Pays-Bas

PM&E

EN BREF

2 925 hôtels

326 977 chambres

44% Portefeuille
Global PM&E*

EN DÉVELOPPEMENT

412 hôtels

49 907 chambres

L&L

EN BREF

216 hôtels

33 149 chambres

24% Portefeuille
Global L&L*

EN DÉVELOPPEMENT

88 hôtels

11 642 chambres

*% en nombre de chambres

MOYEN ORIENT, AFRIQUE & ASIE-PACIFIQUE

Le Moyen-Orient, l'Afrique et l'Asie-Pacifique (MEAAPAC) sont des régions pivots pour Accor.

Présent depuis de nombreuses années aux Émirats arabes unis et en Australie, et partenaire de grands opérateurs en Chine, le Groupe accélère son développement sur des marchés clés tels que l'Arabie Saoudite, le Qatar et l'Inde, tout en capitalisant encore davantage sur son leadership historique et son portefeuille diversifié en Asie.

Grâce à une forte présence de ses marques et au développement des compétences de ses talents locaux, Accor vise à consolider son leadership et à accélérer davantage sa croissance dans toute la région.



Fairmont Bangkok - Thaïlande

PM&E

EN BREF

2 945 hôtels

329 171 chambres

44% Portefeuille
Global PM&E*

EN DÉVELOPPEMENT

427 hôtels

52 848 chambres

L&L

EN BREF

205 hôtels

31 604 chambres

24% Portefeuille
Global L&L*

EN DÉVELOPPEMENT

89 hôtels

12 273 chambres

*% en nombre de chambres

AMÉRIQUES

Accor s'est établi de façon stratégique dans les Amériques, avec des établissements aux États-Unis, au Canada et dans divers pays d'Amérique latine.

Le parc et le pipeline du Groupe sur la région témoignent de sa volonté d'expansion ciblée pour élargir son offre sur ces marchés et lui permettre de répondre aux attentes des clients en quête d'expériences personnalisées.

Accor mise sur la diversification de ses marques dans la région, en mettant en œuvre une stratégie de développement adaptée aux différents profils des voyageurs qui se rendent sur place pour affaires, ou pour leurs loisirs.



Sofitel Legend Santa Clara Cartagena - Colombie

PM&E

EN BREF

449 hôtels

73 420 chambres

10% Portefeuille
Global PM&E*

EN DÉVELOPPEMENT

115 hôtels

13 966 chambres

L&L

EN BREF

110 hôtels

32 244 chambres

24% Portefeuille
Global L&L*

EN DÉVELOPPEMENT

41 hôtels

8 653 chambres

*% en nombre de chambres



ARTISANS DE L'HOSPITALITÉ

Accor répond aux envies et aux besoins de tous les types de clientèle,
grâce à une offre inégalée dans tous les segments,
avec plus de 45 marques hôtelières et des services hôteliers adaptés.

LUXE • LIFESTYLE • PREMIUM • MILIEU DE GAMME • ÉCONOMIQUE

UNE EXPÉRIENCE HÔTELIÈRE SUBLIMÉE

Raffles, Fairmont, ou encore Sofitel, les marques qui composent le portefeuille de marques Accor sur le segment du luxe, comptent parmi les plus emblématiques au monde.

Allant toujours au-delà des attentes de leurs clients, ces marques imaginent, grâce à un service attentionné et hautement personnalisé, des expériences résolument pionnières et cousu-main, comme en témoigne la renaissance de l'Orient Express.



Orient Express La Minerva, Rome - Italie

9
marques

+385
hôtels

+88 900
chambres

Chiffres au 30 juin 2026

ORIENT EXPRESS

RAFFLES

Fairmont

SOFITEL
LEGEND

EMBLEMS

S O F I T E L

M
GALLERY

FAENA

BANYAN TREE

CRÉER DES COMMUNAUTÉS DANS DES LIEUX FASCINANTS

Accor a très vite su saisir la nouvelle tendance lifestyle de l'hôtellerie : des hôtels nouvelle génération, qui accueillent qui accueillent des clients internationaux comme des résidents du quartier pour dîner, boire un cocktail, vivre une expérience différente, pleine de curiosité.

Avec Ennismore, Accor propose un portefeuille de marques uniques et emblématiques. Issu d'une joint venture, ce collectif de marques lifestyle ancrées dans leur culture et leur communauté, propose des adresses exceptionnelles à la personnalité affirmée et au service toujours attentionné.



SLS Barcelone - Espagne

13
marques

+180
hôtels

45 275
chambres

Chiffres au 30 juin 2026

DES ENSEIGNES DE CARACTÈRE POUR DES VOYAGEURS AVERTIS

Les marques premium de Accor sont réputées pour leur singularité et leur caractère incomparable, proposant des expériences inventives et sophistiquées.

De l'énergie de Pullman à l'excellence culinaire de Mövenpick, en passant par la vitalité de Swissôtel, chaque enseigne offre une expérience client sur mesure, semblable à nulle autre.



9
marques

535
hôtels

+126 300
chambres

Chiffres au 30 juin 2026

PULLMAN

SWISSÔTEL

MÖVENPICK

MANTIS

ART SERIES

GRAND MERCURE

ANGSANA

PEPPERS

THE SEBEL

RÉINVENTER L'HÔTELLERIE DE LOISIRS POUR TOUS

L'histoire de Accor débute il y a plus de 50 ans, en France, lorsque Novotel et Mercure ont rendu le voyage et l'hôtellerie accessibles au plus grand nombre.

Depuis, les marques du segment milieu de gamme, conviviales et vibrantes, sont restées des références mondiales de l'hôtellerie.

L'offre a été enrichie avec le lancement de Handwritten Collection, des hôtels intimistes et élégants.



7
marques

+1 965
hôtels

+306 925
chambres

Chiffres au 30 juin 2026

Handwritten

NOVOTEL

MERCURE

TRIBE

ADAGIO

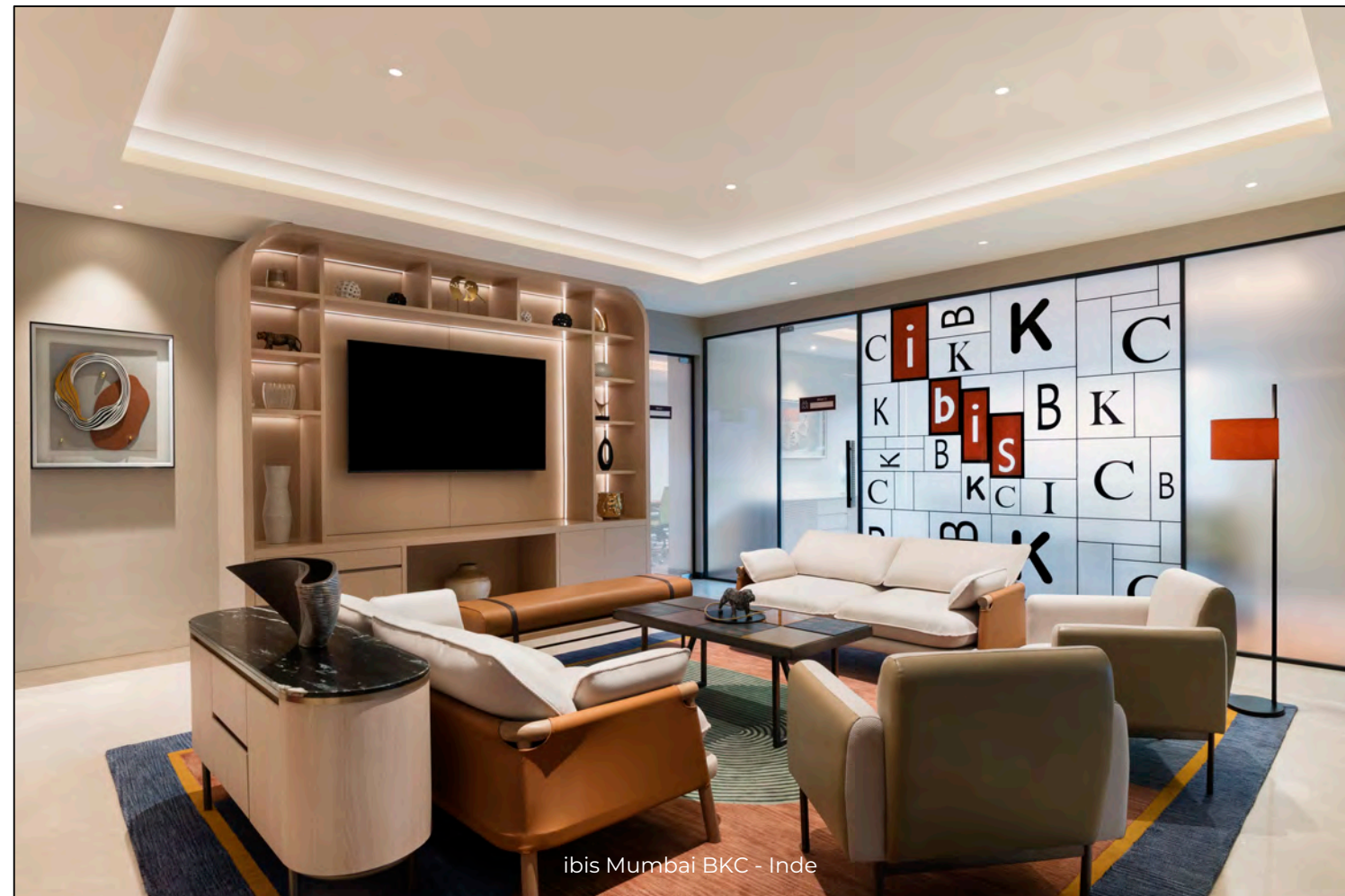
mantra

NEQTA

DES HÔTELS ACCESSIBLES ET CONFORTABLES, UNE TOUCHE DE STYLE EN PLUS

Leaders du marché sur ce segment, les marques économiques de Accor offrent des expériences ludiques, confortables et garanties, avec une vraie valeur ajoutée.

Grâce à leurs liens avec les communautés locales, les hôtels tels que greet et ceux de la famille ibis sont aussi populaires auprès des habitants du quartier que des voyageurs.



7
marques

+2 760
hôtels

+314 490
chambres

Chiffres au 30 juin 2026

ibis
STYLES

ibis

JOE

ibis
budget

BreakFree

greet

hotelF1

RÉINVENTER LE SENS DU "TOUT INCLUS"

Ces hôtels, parfaitement équipés, proposent à leurs clients les plus belles expériences, reposant sur une multitude d'offres : restauration et bar, divertissement, bien-être, sport, clubs enfants, activités de découverte en famille...

Accor a accéléré son développement sur ce marché en plein essor grâce à sa "Collection All-Inclusive", une plateforme proposant une sélection pointue de plus de 40 complexes luxe et haut de gamme qui redéfinissent l'expérience "tout compris".



5

marques dans la
"Collection All-Inclusive"

+50

hôtels

Chiffres au 30 juin 2026

swissôtel

HYDE

RIXOS

SLS

SO/

ENNISMORE

L'HOSPITALITÉ ACCOR COMME À LA MAISON

Avec Accor One Living, le Groupe étend sa vision de l'hospitalité et son expertise au secteur résidentiel en proposant des résidences privées développées, conçues et exploitées suivant les standards les plus exigeants de ses marques phares, mondialement reconnues.

Fort de son portefeuille de marques exceptionnel, Accor crée des ensembles résidentiels d'exception qui associent intimité et pérennité de la propriété à des services, expériences et équipements obéissant aux standards d'excellence de l'hôtellerie internationale.



Sofitel Residences Downtown Dubai
Émirats Arabes Unis

+55

communautés de
marques résidentielles

+25

marques résidentielles

+135

projets en
développement

Chiffres au 30 juin 2026

COMME CHEZ SOI, LE SERVICE EN PLUS

En plus d'offrir le portefeuille de marques le plus diversifié de l'industrie hôtelière, Accor est le plus grand opérateur hors États-Unis, sur le segment des séjours longue durée.

Leader européen des appart-hôtels avec plus de 135 établissements, Adagio offre également près de 15 600 appartements répartis dans 16 pays.

Grâce à onefinestay, les clients d'Accor ont accès à une sélection de résidences de luxe à louer dans des destinations de loisirs très prisées en Europe, dans les Caraïbes et aux États-Unis.



Adagio Cologne - Allemagne

16
marques
longue durée

+350
hôtels
longs séjours

Chiffres au 30 juin 2026



UN MONDE D'ATTENTIONS

TRANSFORMER LA DURABILITÉ EN VALEUR PARTAGÉE

Fort de plus de 50 ans d'initiatives et d'engagements, Accor a pleinement intégré le développement durable à son modèle économique.

Sa stratégie Hosting Change, fondée sur une approche pragmatique et scientifique, permet au Groupe de faire de la durabilité une valeur partagée par l'ensemble de son écosystème : enrichir l'expérience client, mobiliser les propriétaires, impliquer ses fournisseurs et les communautés locales implantées au plus proche de ses hôtels.



36%

des émissions de GES
des scopes 1, 2 & 3 d'ici 2030

60%

de réduction du gaspillage
alimentaire d'ici 2030

20 000

personnes certifiées grâce
à notre programme de
mobilité sociale d'ici 2030

1 000

hôtels avec des chambres
pour les victimes de
violences d'ici 2030

Chiffres au 30 juin 2026

"HOSTING CHANGE" DANS NOS HOTELS

ASSURER LA RÉSILIENCE DES HÔTELS ET DES OPÉRATIONS

Améliorer la performance, accroître la valeur des actifs et garantir la continuité d'activité.

Maîtriser les risques liés au climat et à la biodiversité et renforcer la résilience.

Intégrer la durabilité à chaque étape de nos opérations.



ENRICHIR L'EXPÉRIENCE CLIENT

En faisant en sorte que la durabilité ait du sens et soit pleinement intégrée à chaque étape du parcours client.

En transformant les choix responsables en expériences dont on se souvient, que l'on partage et que l'on recherche.

En faisant passer la durabilité d'un simple « plus » à la motivation d'un nouveau séjour.

98%

des fournisseurs
sélectionnés sont
certifiés par EcoVadis.

-5,2%

d'intensité hydrique
(2025 vs 2024)

57%

des hôtels sous
enseignes Accor
sont éco-certifiés

+600

hôtels activement
investis dans
le programme
Skip the Clean

"HOSTING CHANGE" POUR NOS EQUIPES

DONNER À TOUS LES TALENTS LES MOYENS D'AGIR

Libérer tout leur potentiel en créant des environnements inclusifs où la durabilité fait partie intégrante de notre façon de travailler.

Garantir des conditions de travail décentes, favoriser l'attraction de talents diversifiés et soutenir la croissance et le développement.

Donner à chacun les connaissances et les compétences nécessaires pour contribuer à notre transformation durable.

41%

de femmes à des postes
supérieurs à vice-président
(VP)



IMPLIQUER L'ENSEMBLE DE NOTRE ÉCOSYSTÈME

En mobilisant les partenaires, les fournisseurs, les communautés locales et les parties prenantes des destinations.

En accompagnant nos fournisseurs dans leur propre transition durable, afin que notre présence favorise la solidarité et un impact local concret.

En allant plus loin grâce aux causes portées par nos marques et à des partenariats porteurs de sens, qui renforcent notre capacité collective à accélérer le changement.

+17 400

personnes ont bénéficié
de projets solidaires

PLACER L'HUMAIN AU CŒUR DE L'HOSPITALITÉ

Chez Accor, nous sommes tous des Heartists®, un terme qui combine “cœur” et “artistes” et représente la culture et l'état d'esprit du Groupe.

Notre objectif est de proposer une véritable expérience de vie à tous ceux qui souhaitent nous rejoindre, en fonction de leurs besoins, de leurs ambitions et de leurs rêves.

Grâce à un portefeuille de marques diversifié, à une culture d'apprentissage continu et aux nombreuses opportunités offertes par Accor à travers le monde, les Heartists® créent leur propre parcours et évoluent suivant leurs souhaits.



Raffles London, OWO - Royaume-Uni

+120

nationalités forment
la famille Accor

+20 000

Heartists® sont membres
du réseau pour l'égalité
Femmes Hommes RiiSE

+300

métiers

62%

des Heartists® sont
embauchés sans diplôme
de niveau universitaire

PROMOUVOIR UNE “ÉCOLE DE VIE”

Accor met tout en oeuvre pour être une école de la vie et de l'hospitalité, en transformant des objectifs à court terme en un état d'esprit sur le long terme. La formation et le développement font partie intégrante du parcours professionnel de chaque collaborateur, quels que soient son ancienneté et son niveau d'expérience.

L'Accor Academy est la preuve de l'engagement du Groupe à soutenir l'accomplissement des Heartists® par le biais de l'apprentissage.



Novotel Manila Araneta City, Philippines

Accor Academy

Développer ses compétences et acquérir de nouvelles connaissances grâce à des opportunités de formation dans divers domaines et expertises

Reveal Talent

Programme qui permet aux Heartists® identifiés comme hauts potentiels de viser des postes de management ou d'acquérir plus de responsabilités

Learn Your Way

Plateforme donnant accès à l'ensemble des possibilités de formation, à tous les Heartists®, où et quand ils le souhaitent

INSCRIRE LA CULTURE DANS LA STRATÉGIE

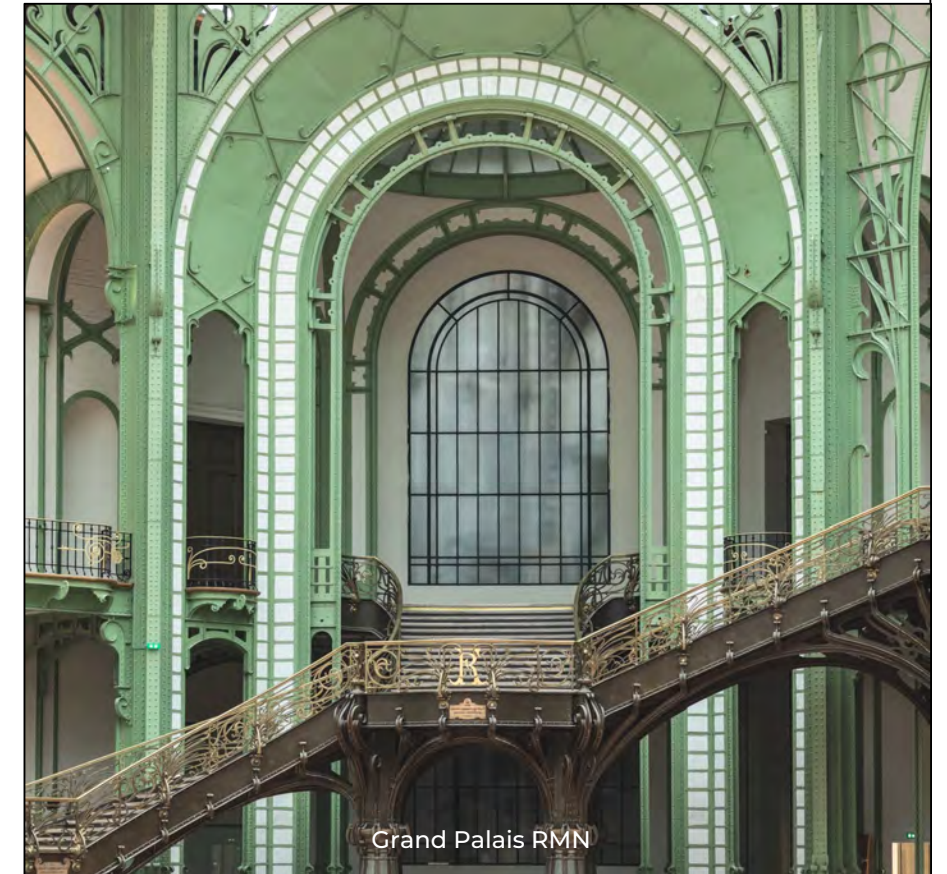


L'engagement culturel est un prolongement naturel de la raison d'être de Accor, une dimension essentielle de l'art de l'hospitalité.

Pour le Groupe c'est aussi une façon de connecter les cultures et de témoigner de son intérêt pour les talents, les territoires et les communautés.

Accor fait de la culture un vecteur de sens, d'attractivité et de différenciation, prolongeant sa vision d'une hospitalité engagée, ouverte et profondément humaine en :

- préservant et valorisant le patrimoine mondial ;
- favorisant l'accès à la culture et le dialogue interculturel ;
- soutenant la créativité et l'émergence de nouveaux talents.



**ART EXPLORA / ENERGY OBSERVER / FÉDÉRATION DE LA HAUTE COUTURE ET DE LA MODE
GRAND PALAIS RMN / UNIFRANCE / WORLD MONUMENTS FUND**



L'ESPRIT PIONNIER





TOUJOURS PLUS D'EXPÉRIENCES

Accor redéfinit l'hospitalité de demain avec un écosystème d'expériences,
de marques de services et d'offres adaptées aux nouvelles façons de vivre,
de travailler et de voyager.



BIEN AU-DELÀ DE LA FIDÉLITÉ



ALL Accor, programme de fidélité du Groupe, intègre la plus large gamme de marques, de récompenses, de services et d'expériences de l'Industrie et permet de réserver des séjours en ligne, sur sa plateforme dédiée. Un tout-en-un, facile d'accès et offrant les meilleurs tarifs !

Intégré au cœur de l'écosystème hôtelier de Accor, ALL Accor multiplie les points de contact et prolonge les relations avec les clients de nos hôtels, au-delà de leur voyage. Que ce soit dans leur vie quotidienne, les moments de partage avec leurs proches, dans le cadre de leur travail ou de leurs loisirs, ALL Accor devient un véritable partenaire de vie.

+220M
membres

+140
partenaires

45
récompenses reçues

+7 300
expériences illimitées
achetées par nos membres

MAINTENIR LE CONTACT ET BIEN PLUS ENCORE...



Un seul motto pour Accor : créer l'émotion.
C'est donc tout naturellement que les marques
du Groupe s'associent aux événements les plus
exaltants, emblématiques, et en lien avec
ses valeurs.

Nos partenariats et nos opérations de sponsoring
incarnent la vision et la promesse de Accor en
matière d'hospitalité, renforcent l'engagement
des clients membres du programme de fidélité
ALL Accor, le positionnement et la visibilité du
Groupe, tout en augmentant et en diversifiant
ses revenus.



PARIS SAINT-GERMAIN FOOTBALL CLUB / ROLAND-GARROS / SAIL GP & DS AUTOMOBILES SAILGP TEAM FRANCE
KYLIAN MBAPPE & IBKM FOUNDATION / ACCOR ARENA / ACCOR STADIUM

LE MEILLEUR DE CHAQUE ESPACE

Les équipes des hôtels Accor veillent à ce que leurs espaces événementiels et salles de réunion soient les plus flexibles et modulables possible, s'adaptant à tous les besoins des clients.

Grâce à des équipements de pointe et à des solutions hybrides innovantes facilitant la réservation et la planification des événements, Accor transforme les espaces de réunion en catalyseurs de performance pour les entreprises.



Pullman Ambassador Seoul Eastpole – Corée du Sud



Raffles Europejski Varsovie - Pologne

+20 000
salles de réunion

DES LIEUX FLEXIBLES POUR RÉPONDRE À L'ÉVOLUTION DES MODES DE TRAVAIL



Proche de chez soi ou en déplacement, les solutions de travail à distance et les espaces de réunion flexibles sont une offre essentielle pour les particuliers et les entreprises.

Espaces de coworking adaptés au travail nomade ou à distance, chambres d'hôtels ou salles de réunion converties en espaces de bureaux, l'écosystème de Accor répond parfaitement à l'accueil des professionnels et s'adapte aux nouvelles façons de travailler en constante évolution.



WOJO officeriders

MAMAWORKS working from | ENNISMORE

TRANSFORMER LES RESTAURANTS EN VÉRITABLES DESTINATIONS



Fairmont Bangkok - Thaïlande

Notre ambition est de créer des expériences F&B uniques en leur genre, portées par des concepts singuliers qui attirent autant la clientèle locale que les voyageurs.

Notre approche, centrée sur la cuisine du pays, consiste à proposer de délicieux repas écoresponsables dans des environnements remarquables.

Paris Society, la plateforme F&B d'Ennismore, renforce notre position de leader de l'hospitalité lifestyle. Elle incarne une vision de l'hospitalité où gastronomie, design et expérience convergent pour créer, partout dans le monde, des destinations uniques.



Pullman Ambassador Seoul Eastpole - Corée du Sud

+10 000

Restaurants & bars

POUR DES SÉJOURS INOUBLIABLES

Grâce aux événements et concepts sur mesure conçus par ses marques, Accor offre le meilleur du divertissement et de la vie nocturne dans des cadres d'exception.

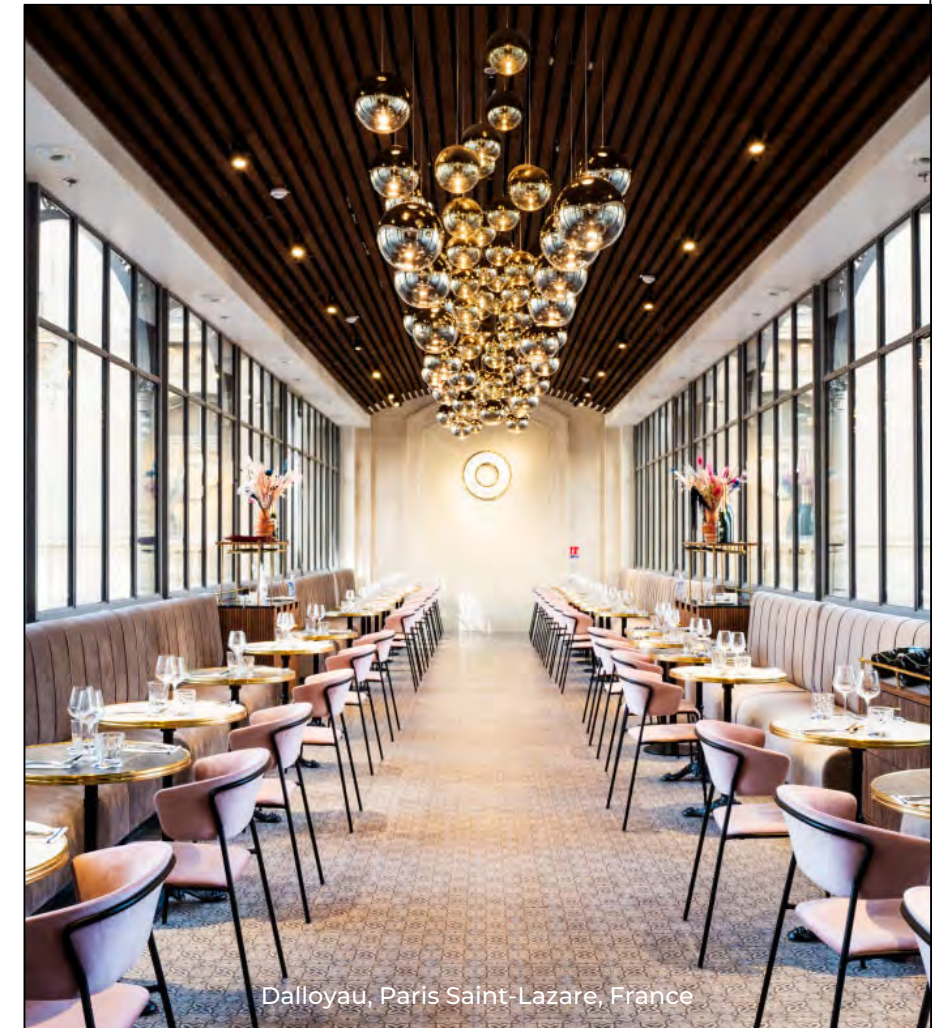
Le Groupe a investi dans un large éventail d'offres et de lieux, rooftops, clubs underground, speakeasies, bars selects et restaurants raffinés, proposant des thèmes et des expériences uniques, s'adressant à tous et répondant à toutes les envies.



Paris Society La Girafe, Paris - France

POTEL&CHABOT SAINTCLAIR DALLOYAU THEATRE DU LIDO

PARIS SOCIETY | ENNISMORE



Dalloyau, Paris Saint-Lazare, France

LE BIEN-ÊTRE À 360°



Serene Spa - Mövenpick Hotel & Apartments Ghala Muscat - Oman

Le bien-être et la santé sont des enjeux quotidiens et des attentes croissantes de nos clients.

Notre vision holistique de l'hospitalité, faite d'expériences authentiques, riches et épanouissantes, favorise le lâcher-prise tant physique qu'émotionnel.

Les hôtels Accor ont fait du bien-être une composante essentielle de leur offre : spa, fitness, nutrition, sommeil. Sans oublier leur design intérieur et leurs extérieurs enchanteurs, emprunts de sérénité.



MGallery La Veranda - Vietnam

+2 800

hôtels avec spas
et fitness

The Purist



PARTENAIRE DE CONFIANCE

En tant que partenaire de confiance, Accor mise sur l'innovation et définit de nouvelles normes d'excellence opérationnelle, favorisant l'efficacité et maximisant la performance de ses parties prenantes à travers le monde.

QUAND LES HÔTELS DEVIENNENT DES LIEUX DE VIE



Aparthotel Adagio Abidjan Marcory - Côte d'Ivoire

Chez Accor, le design est bien plus qu'une question d'esthétique. Il fait naître l'innovation, participe à l'expérience client et représente un levier de satisfaction.

Notre idée du design consiste à transformer les hôtels, les faisant passer de simples espaces fonctionnels, à des lieux de socialisation pour les voyageurs et les clients locaux.

L'esprit pionnier de Accor nous inscrit dans une recherche du design biophilique, qui vise la réduction de l'empreinte carbone des hôtels ainsi que de leur consommation d'énergie et d'eau.



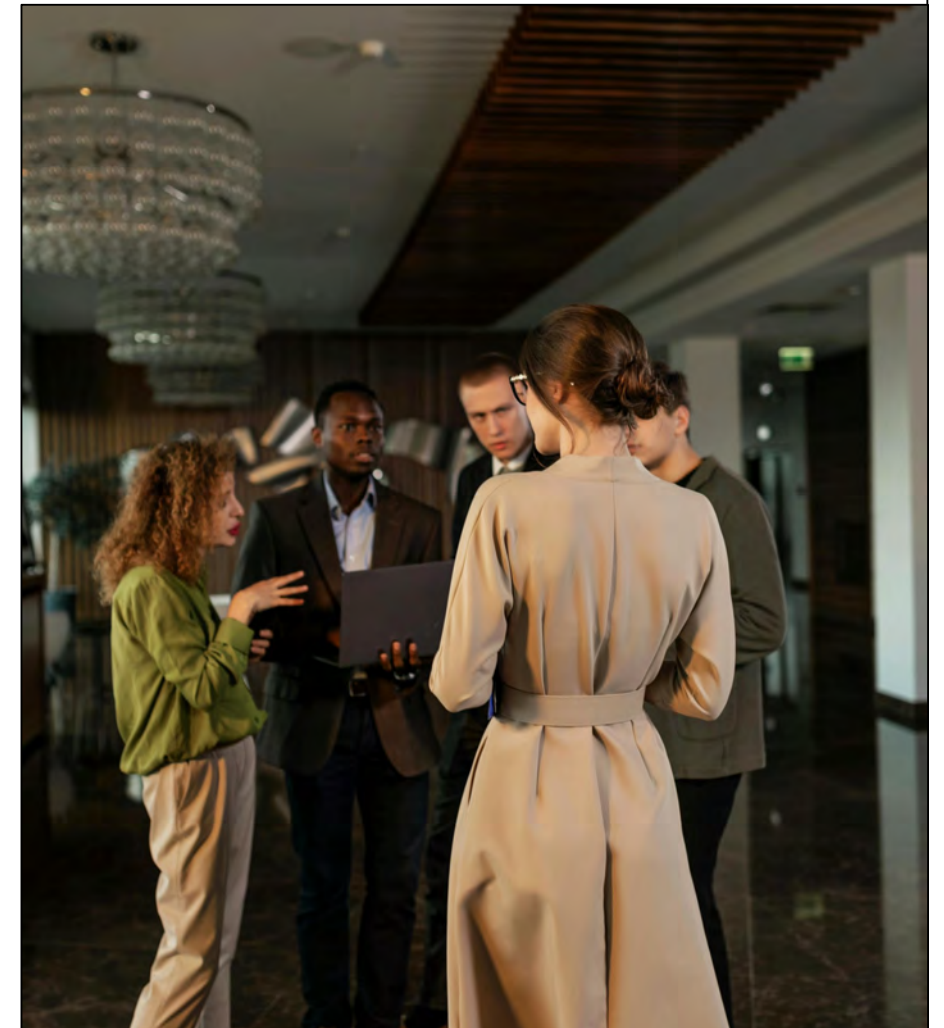
25hours Hotel Indre By, Copenhagen - Danemark

ADAPTER LES SERVICES ET SOLUTIONS AUX BESOINS DE TOUS NOS CLIENTS



Accor propose des solutions personnalisées qui favorisent une compréhension approfondie des clients, locaux comme internationaux.

Grâce à des partenariats stratégiques lui permettant de bénéficier d'outils de gestion des revenus et de réservation de premier ordre, les services Commercial, Digital & Tech transforment les expériences de nos clients, dans tous les pays du monde.



OPTIMISER L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE



Jo&Joe Paris Chantilly - France

Agilité, responsabilité et durabilité caractérisent les services Achats du Groupe qui jouent un rôle essentiel dans les résultats des propriétaires d'hôtels.

Astore, plateforme achats Accor, contribue à la performance commerciale des hôtels en proposant des solutions d'approvisionnement innovantes, qui leur permettent de réaliser des économies tout en étant plus efficaces sur le plan opérationnel.

ASTORE

+8 500

clients Astore dans
le monde

+4 500

fournisseurs Astore

+260

experts Astore

+3B

de transactions
générés via Astore

DES EXPERTS AU SERVICE DE LA PERFORMANCE



Nos Business Accelerators permettent de dynamiser les opérations et la performance des hôtels au quotidien, grâce à une expertise approfondie.

Programmes de fidélité et de relation clients, technologies de gestion hôtelière, conciergerie et agences de voyage en ligne, ces spécialistes mettent à disposition des partenaires du Groupe des outils, services et solutions utiles à l'optimisation de leur activité.

17 000

hôtels clients de D-EDGE

3M

de voyageurs par an
avec Gekko Group

+250

concierges John Paul

3M

membres actifs
de VeryChic

d-edge

GEKKO

JOHN PAUL

VERYCHIC



PUBLIÉ PAR LE SERVICE COMMUNICATION DE ACCOR

Credits : Matias Vargas - Ivana Carina - Thitisak Mongkonnipat - Yong Ji - Tribe Photo Library - Fairmont Photo Library - Ennismore Photo Library - Alexandre Tabaste - Thanh Trung Nguyen - Shinsuke Matsukawa - Ibis Photo Library - thARTEvi - Onefinestay Photo Library - Sofitel Photo Library - Getty Images - Pexels - Romain Redler - beautiful destinations - Onirim - Octa Studio - Simon Lerat - Nicolas Jandrain - Tomo Yarmush - Valerio Geraci - Christophe Gay - Paris Society Photo Library - Dalloyau Photo Library - Nicolas Dumont - Cong Vu Ngoc - Kevin Demartin - Giuliano Ottaviani - Didier Delmas - David Uribe - Karol Kacperski - Benedicte Karyotis

Tous les chiffres sont datés du **30 juin 2026**. Les informations peuvent être modifiées à tout moment et n'ont aucun caractère contractuel.